

SKYROCK EN FORCE DANS UN MARCHÉ EN BAISSÉ !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 25 ANS⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 65 ANS URBAINS⁽²⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO DES 25-49 ANS⁽³⁾ ;
- 3^{ÈME} RADIO PRIVÉE DE FRANCE⁽⁴⁾.

La parution des audiences radio sur la période Avril-Juin 2022 par Médiamétrie confirme une fois de plus le succès de Skyrock. Dans un marché radio en baisse⁽⁵⁾, Skyrock est en position de force avec 3 207 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque jour⁽⁶⁾. La 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁷⁾, confirme sa place de 3^{ème} radio privée de France⁽⁴⁾ et de 2^{ème} radio musicale de France⁽⁸⁾.

Ces excellentes performances montrent également l'attrait multigénérationnel de son format. Skyrock est ainsi la 1^{ère} radio des moins de 25 ans⁽¹⁾, toutes radios confondues, la 1^{ère} radio privée des moins de 65 ans urbains⁽²⁾ et la 2^{ème} radio privée des 25-49 ans⁽³⁾.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions :

- Le Morning de Difoool est le 2^{ème} morning musical de France, avec 1 424 700 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin, avec une hausse de +172 000 auditeurs sur un an, soit la meilleure progression des radios privées⁽⁹⁾ ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 792 000 auditeurs, soit la 2^{ème} émission des femmes de moins de 50 ans⁽¹⁰⁾ ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, fédèrent 1 039 000 auditeurs, soit la 3^{ème} émission musicale sur la tranche⁽¹¹⁾ ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 1 211 000 auditeurs, soit la première émission des moins de 35 ans sur la tranche⁽¹²⁾ ;
- Planète Rap de Fred est en très forte progression, +21.1% sur une vague avec 212 000 auditeurs⁽¹³⁾ ;
- La Radio Libre de Difoool, 1^{ère} émission musicale de 21H à 24H, est écoutée chaque soir par 252 000 auditeurs, avec une hausse +22 000 auditeurs sur un an et enregistre la meilleure progression des radios privées en QHM⁽¹⁴⁾.

Après 20H, Skyrock est ainsi la 1^{ère} radio musicale de France⁽¹⁵⁾.

Les résultats en Île-de-France sont également à souligner. 431 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour de Skyrock, ce qui en fait la 1^{ère} radio musicale de la région⁽¹⁶⁾.



3 207 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁶⁾ et Skyrock est la 3^{ème} radio musicale privée sur les supports numériques⁽¹⁷⁾.



Skred, plus de 15 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽¹⁸⁾



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 19 millions de blogs dans le monde⁽¹⁹⁾.



Avec près de 21 millions d'applications téléchargées⁽²⁰⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 110 millions de pages vues chaque mois⁽²¹⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED

MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONALE – AVRIL-JUIN 2022

(1) 13-24 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(2) 13-64 ans urbains (aggl. +100 000 hab. et aggl. paris) – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées.

(3) 25-49 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées.

(4) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées.

(5) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Evolution du Total Radio.

(6) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – 3 207 000 auditeurs.

(7) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2021 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2020-2021 – Cumul d'audience – 13 ans et plus – LâD 5h-24h = 4 248 000 auditeurs)

(8) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées.

(9) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 6h/9h15 – AC en effectif – Ranking des stations privées – Evolution en numéraire Avril-Juin 2022 VS Avril-Juin 2021 – Skyrock – Ranking des évolutions numériques des radios privées.

(10) (11)(12)(13)(14) 13 ans et plus, Femmes 13-49 ans, 13-34 ans – Moyenne LâV – 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC et QHM en effectif – Ranking des stations privées – Evolution en numéraire Avril-Juin 2022 VS Janvier-Mars 2022 ou VS Avril-Juin 2021 – Skyrock.

(15) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 20h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées.

(16) 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations privées – Skyrock.

(17) Classement ACPM des diffusions digitales des radios et web radios, Juin 2022 : 9 020 691 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassik, Skyrock Hit, Skyrock 1^{er} sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca, Skyrock Pour Les Militaires (PLM) et La Nocturne.

(18) Source interne juillet 2022.

(19) Source interne au 21/07/2022 (Skyrock.com).

(20) App Annie – Juin 2022.

(21) AT Internet – Juin 2022.