



SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

skyrock.fm

3 409 000 AUDITEURS CHAQUE JOUR

GRILLE DES PROGRAMMES 2015-2016

LUNDI À VENDREDI

5H
6H

DIFOOL - LE REPLAY avec Mehdi

6H
9H

DIFOOL - LE MORNING avec Romano, Cédric Le Belge, Karim Boubou, Stéphanie, Carole

Météo, Qualité de l'Air - Flash Infos + Sport avec Rémi - Jeu des 1 500 Euros à 7h et 8h
 LES CONSEILS PAS CHERS DE ROMANO - L'INVITÉ MYSTÈRE - L'HOROSCOPE DE L'AMOUR
 LA QUESTION GOOGLE - LA MISSION DE KARIM - INFO OU MYTHO - COMBIEN QUE ÇA COÛTE
 LE JEU DE CÉDRIC - LE JEU DES COUPLES - **Nouveau : LE CHRONO TUNE, LE DIFOOLOIR**

La Roulette entre 8h et 9h

9H
12H

RAP & R'N'B NON STOP avec Fred

La Roulette entre 10h et 11h

12H
16H

LES DEDICACES avec Mehdi

La Roulette entre 13h et 14h

16H
20H

LE 16-20 avec M'Rik

La Roulette entre 17h et 18h
Le Choc des Playlists entre 19h et 20h

20H
21H

PLANETE RAP avec Fred

L'émission rap de référence : du live, des exclus à découvrir
 Numéro spécial pour joindre l'artiste tout au long de l'émission
 FREESTYLE à 20h30
 La Roulette à 20h50

21H
00H

DIFOOL - RADIO LIBRE avec Marie, Romano, Cédric Le Belge, Samy, Momo, Karim

La plus grande Radio Libre de France

00H
3H

RAP & R'N'B NON STOP avec Priska
 (sauf le vendredi)

3H
5H

SKYROCK EN NON-STOP

VENDREDI

00H
2H

LA NOCTURNE
 avec Fred

2H
6H

**RAP & R'N'B
 NON STOP**



CARACTÉRISTIQUES

Une émission animée par Difoool et son équipe du lundi au vendredi en direct de l'appartement de Difoool.

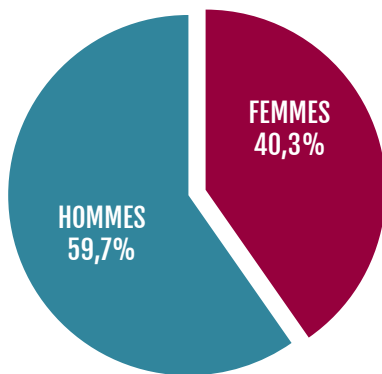
LA ROULETTE
1500 € à gagner

Invité Mystère - Conseils « Pas chers » de Romano - L'horoscope de l'Amour
NOUVEAU : Le CHRONOTUNE – Le DIFOOLOIR

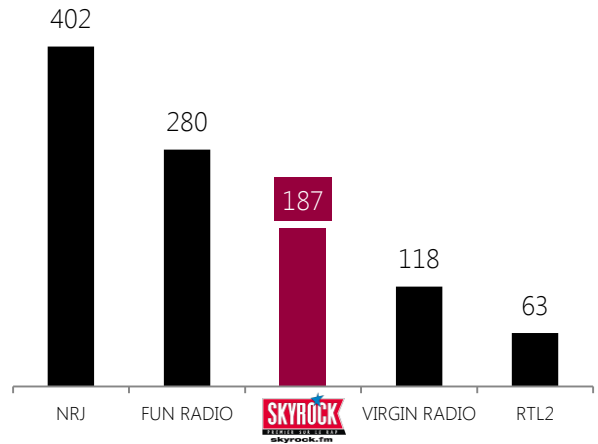


CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES
QHM (%)⁽¹⁾



3^{ème} RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS
QHM (000)⁽²⁾



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 6H ET 9H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK⁽³⁾

309 000 auditeurs 13 ANS ET +
84 000 auditeurs 13-24 ANS
76 000 auditeurs 15-24 ANS
187 000 auditeurs 13-34 ANS
257 000 auditeurs 15-49 ANS
181 000 auditeurs 25-49 ANS

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM⁽⁴⁾

13-24 ans
27.10%

25-34 ans
33.30%

35-49 ans
25.30%

50 ans et +
14.30%

CARACTÉRISTIQUES

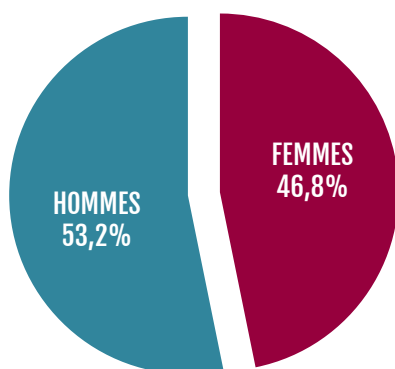
Découverte des meilleurs sons RAP & R'N'B

LA ROULETTE entre 10h et 11h

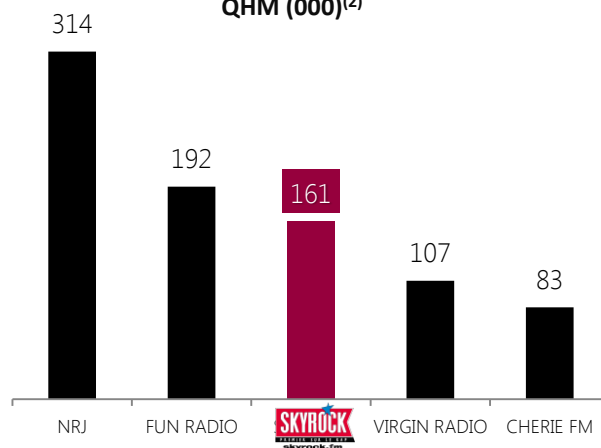


CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES
QHM (%)⁽¹⁾



3^{ème} RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS
QHM (000)⁽²⁾



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 9H ET 12H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK⁽³⁾

255 000 auditeurs	13 ans et +
100 000 auditeurs	13-24 ans
98 000 auditeurs	15-24 ans
161 000 auditeurs	13-34 ans
219 000 auditeurs	15-49 ans
121 000 auditeurs	25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM⁽⁴⁾

13-24 ans
39.30%

35-49 ans
23.90%

25-34 ans
23.60%

50 ans et +
13.20%

CARACTÉRISTIQUES

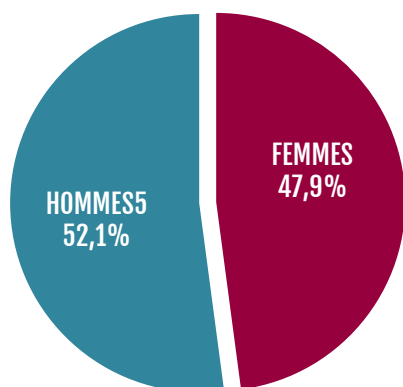


Par téléphone, SMS ou internet, les auditeurs de Skyrock choisissent leurs chansons préférées et les dédicacent aux personnes de leur choix.

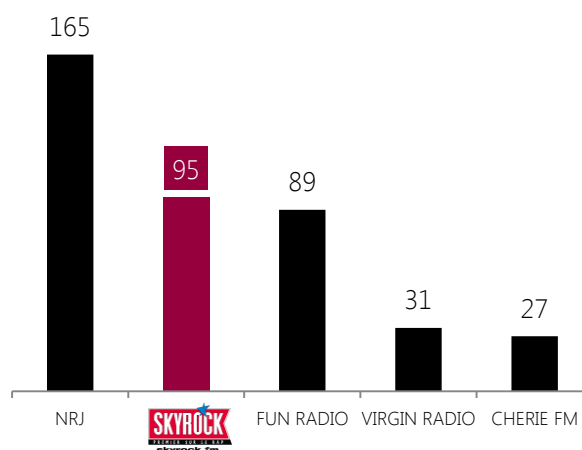
LA ROULETTE entre 13h et 14h

CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES QHM (%)⁽¹⁾



2^{ème} RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS QHM (000)⁽²⁾



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 12H ET 16H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK⁽³⁾

229 000 auditeurs	13 ans et +
95 000 auditeurs	13-24 ans
87 000 auditeurs	15-24 ans
158 000 auditeurs	13-34 ans
197 000 auditeurs	15-49 ans
110 000 auditeurs	25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM⁽⁴⁾

13-24 ans
41.40%

25-34 ans
27.60%

35-49 ans
20.60%

50 ans et +
10.40%

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2015– Moyenne LàV 12h-16h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-24 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et +

CARACTÉRISTIQUES

Découverte des meilleurs sons RAP & R'N'B



LA ROULETTE

Le choc des Playlists tous les soirs à 19h

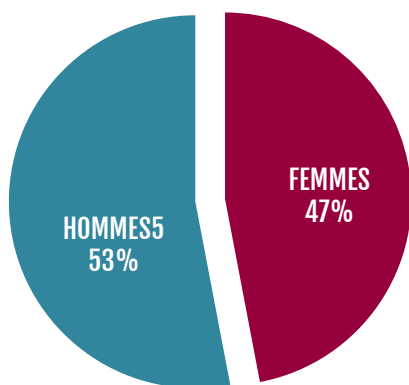
Les auditeurs de Skyrock prennent le pouvoir et dévoilent leur playlist en direct.

Pendant la diffusion de la playlist, les auditeurs de Skyrock votent sur les réseaux sociaux et la team qui a le plus de votes gagne des cadeaux.

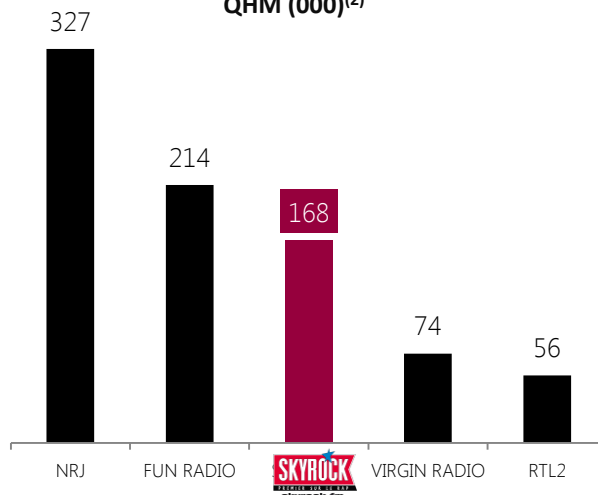
Le choc des playlists est la première émission où les auditeurs font la programmation de Skyrock.

CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES QHM (%)⁽¹⁾



3^{ème} RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS QHM (000)⁽²⁾



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 16H ET 20H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK⁽³⁾

223 000 auditeurs 13 ans et +
 107 000 auditeurs 13-24 ans
 91 000 auditeurs 15-24 ans
 168 000 auditeurs 13-34 ans
 189 000 auditeurs 15-49 ans
 98 000 auditeurs 25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM⁽⁴⁾

13-24 ans
47.70%

25-34 ans
27.60%

35-49 ans
16.10%

50 ans et +
8.60%

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2015– Moyenne LàV 16h-20h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-34 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et +

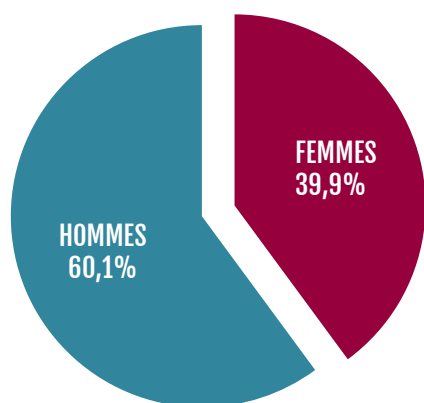
CARACTÉRISTIQUES



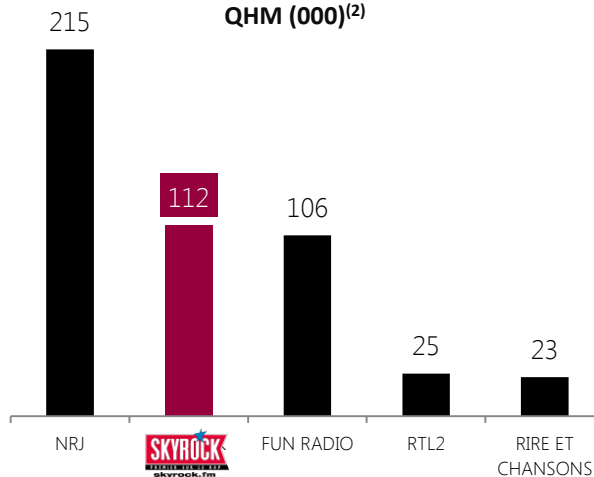
Chaque semaine, Fred reçoit dans le studio de Skyrock, les plus grands noms du RAP & R'N'B français et internationaux qui font découvrir chaque soir en exclusivité leur album avant sa sortie.

CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES QHM (%)⁽¹⁾



2^{ème} RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS QHM (000)⁽²⁾



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 20H ET 21H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK⁽³⁾

153 000 auditeurs	13 ans et +
94 000 auditeurs	13-24 ans
78 000 auditeurs	15-24 ans
112 000 auditeurs	13-34 ans
120 000 auditeurs	15-49 ans
43 000 auditeurs	25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM⁽⁴⁾

13-24 ans
61.20%

25-34 ans
12.30%

35-49 ans
15.60%

50 ans et +
10.90%

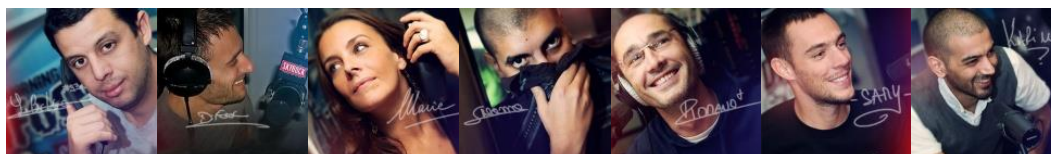
Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2015– Moyenne LàV 20h-21h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-34 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et +



CARACTÉRISTIQUES

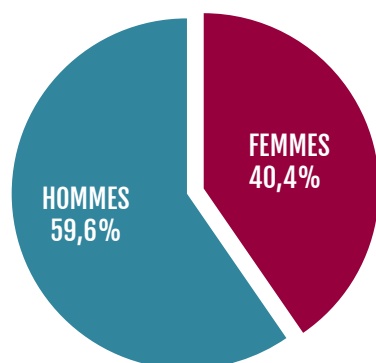
Chaque soir, Difoool et son équipe donnent la parole aux auditeurs de Skyrock pour témoigner et réagir sur le sujet de leur choix en toute liberté.

Liberté de ton et interactivité uniques sur la FM !

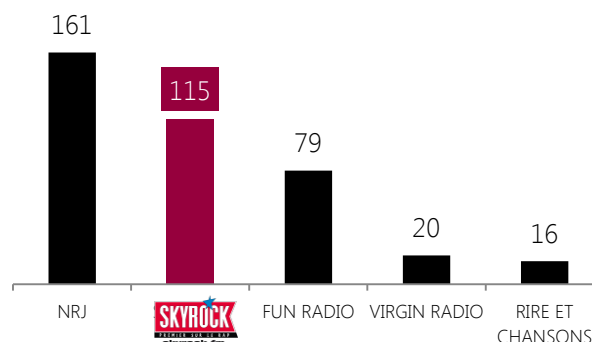


CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES
QHM (%)⁽¹⁾



2^{ème} RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS
QHM (000)⁽²⁾



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 21H ET MINUIT, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK⁽³⁾

195 000 auditeurs 13 ans et +
 115 000 auditeurs 13-24 ans
 102 000 auditeurs 15-24 ans
 146 000 auditeurs 13-34 ans
 177 000 auditeurs 15-49 ans
 75 000 auditeurs 25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE
QHM⁽⁴⁾

50 ans et +
2.40%

13-24 ans
59.00%

25-34 ans
16.00%

35-49 ans
22.60%

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2015- Moyenne LàV 21h-24h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-24 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et +

SAMEDI

5 H
6 H

RAP & R'N'B NON STOP

6 H
9 H

DIFOOL - LE REPLAY avec Vincent

Flash Infos avec Rémi
La Roulette entre 8h et 9h

9 H
12 H

LES DEDICACES WE avec Vincent

- 100% FRANÇAIS -

La Roulette entre 11h et 12h

12 H
15 H

LES DEDICACES WE avec Stéphane

La Roulette entre 13h et 14h

15 H
18 H

RAP & R'N'B NON STOP avec Priska

La Roulette entre 16h et 17h

18 H
21 H

RAP & R'N'B NON STOP avec Maxime

La Roulette entre 19h et 20h

21 H
22 H

RAP & R'N'B NON STOP avec Stéphane

22 H
00 H

CUT KILLER SHOW

Votre samedi soir avec le DJ Hip-Hop N°1 en France

00 H
5 H

SKYROCK EN NON-STOP

DIMANCHE

5 H
6 H

RAP & R'N'B NON STOP

6 H
9 H

RAP & R'N'B NON STOP avec Priska

- 100% FRANÇAIS -

La Roulette entre 8h et 9h

9 H
10 H

LES DEDICACES avec Maxime

10 H
12 H

LE HIT SKYROCK avec Maxime

Le classement des titres Rap&R'n'B les plus vendus en France

12 H
15 H

LES DEDICACES avec Stéphane

La Roulette entre 13h et 14h

15 H
18 H

RAP & R'N'B NON STOP avec Priska

La Roulette entre 16h et 17h

18 H
20 H

RAP & R'N'B NON STOP avec Maxime

20 H
21 H

LE HIT US avec Stéphane

Le classement des titres Rap&R'n'B les plus vendus aux US

21 H
00 H

LA SPECIALE RADIO LIBRE

avec Vincent

Le Meilleur de la Radio Libre

00 H
1 H

RAI SUPREME avec Fred

1 H
5 H

RAP & R'N'B NON STOP

DÉTAIL PAR PROGRAMME - Samedi

SAMEDI
















QHM EN EFFECTIFS

6 H 9 H		174 000 auditeurs 43 000 auditeurs 104 000 auditeurs 160 000 auditeurs 116 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
9 H 12 H		341 000 auditeurs 129 000 auditeurs 216 000 auditeurs 274 000 auditeurs 145 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
12 H 15 H		327 000 auditeurs 185 000 auditeurs 259 000 auditeurs 298 000 auditeurs 113 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
15 H 18 H		293 000 auditeurs 136 000 auditeurs 213 000 auditeurs 277 000 auditeurs 140 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
18 H 21 H		224 000 auditeurs 96 000 auditeurs 167 000 auditeurs 221 000 auditeurs 126 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
21 H 22 H		117 000 auditeurs 59 000 auditeurs 99 000 auditeurs 117 000 auditeurs 57 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
22 H 00 H		132 000 auditeurs 97 000 auditeurs 111 000 auditeurs 132 000 auditeurs 34 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	

DÉTAIL PAR PROGRAMME - Dimanche

DIMANCHE

QHM EN EFFECTIFS

6 H 9 H		52 000 auditeurs 6 000 auditeurs 19 000 auditeurs 47 000 auditeurs 41 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
9 H 10 H		173 000 auditeurs 77 000 auditeurs 107 000 auditeurs 167 000 auditeurs 91 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
10 H 12 H		307 000 auditeurs 129 000 auditeurs 219 000 auditeurs 265 000 auditeurs 136 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
12 H 15 H		230 000 auditeurs 96 000 auditeurs 172 000 auditeurs 230 000 auditeurs 134 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
15 H 18 H		221 000 auditeurs 81 000 auditeurs 120 000 auditeurs 210 000 auditeurs 129 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
18 H 20 H		165 000 auditeurs 113 000 auditeurs 129 000 auditeurs 165 000 auditeurs 52 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
20 H 21 H		138 000 auditeurs 57 000 auditeurs 104 000 auditeurs 135 000 auditeurs 78 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	
21 H 00 H		159 000 auditeurs 108 000 auditeurs 129 000 auditeurs 131 000 auditeurs 23 000 auditeurs	13 ans et + 13-24 ans 13-34 ans 13-49 ans 25-49 ans	