

SONDAGE RADIO MEDIAMETRIE JANVIER-MARS 2018 : SKYROCK POURSUIT SON ASCENSION



SKYROCK EST :

- 2^{ÈME} RADIO MUSICALE DE FRANCE⁽¹⁾ ;
- LA PLUS FORTE PROGRESSION TOUTES RADIOS CONFONDUES SUR UN AN SUR LES MOINS DE 50 ANS⁽²⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE D'ÎLE DE FRANCE⁽³⁾.

Skyrock, 1^{ère} radio urbaine mondiale, poursuit son ascension avec près de 3,6 millions d'auditeurs chaque jour⁽⁴⁾ soit une progression de +248 000 auditeurs sur un an⁽⁵⁾ tandis que NRJ enregistre sa plus mauvaise audience depuis la vague Avril-Juin 2010⁽⁶⁾. Ces bonnes performances confortent Skyrock comme la 2^{ème} radio musicale de France⁽¹⁾ et la 1^{ère} radio des moins de 50 ans urbains⁽⁷⁾.

Forte de ces audiences, Skyrock enregistre la meilleure progression toutes radios confondues sur les moins de 50 ans sur un an avec +243 000 auditeurs⁽⁸⁾, positionnant la station comme la 2^{ème} radio de France sur ce public⁽⁹⁾.

Dans la continuité, Skyrock confirme sa position de 1^{ère} radio musicale d'Île de France⁽¹⁰⁾.

A noter qu'en parallèle de ces très bons résultats, les mobiradios du groupe Skyrock enregistrent une audience au plus haut niveau avec près de 10 millions d'écoutes actives pour le mois de mars 2018⁽¹¹⁾.

Rappelons que la mesure de l'audience radio par Médiamétrie ne prend pas en compte les moins de treize ans, audience qui est pourtant mesurable et mesurée dans de nombreux pays. Skyrock demande à Médiamétrie de ne plus fausser la mesure d'audience en privant le marché des chiffres réels sur l'écoute de la radio en France.

Rappelons également que Skyrock dispose de 232 fréquences actives contre 334 pour NRJ.



3 596 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁴⁾ et Skyrock est la 2^{ème} radio musicale privée sur les supports numériques⁽¹¹⁾.



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec près de 24 millions de blogs dans le monde⁽¹²⁾.



Avec près de 10,6 millions d'applications téléchargées⁽¹³⁾, les services mobiles du groupe Skyrock génèrent avec les services web plus de 332 millions de pages vues chaque mois⁽¹⁴⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30

SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | YAX | SMAX | Skyrock Store | Big Central | Skred

MEDIAMETRIE 126 000 RADIO – JANVIER-MARS 2018

(1) 13 ans et plus - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Ranking des radios musicales privées.

(2) 13-49 ans - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Progression en numéraire VS vague Janvier-Mars 2017 toutes radios confondues - Skyrock.

(3) 13 ans et plus IDF - Moyenne LâV – 5h/24h, QHM en effectif – Ranking des radios musicales privées.

(4) 13 ans et plus - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Skyrock – 3 596 000 auditeurs.

(5) 13 ans et plus - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Progression en numéraire VS vague Janvier-Mars 2017 toutes radios confondues - Skyrock.

(6) 13 ans et plus - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Evolution AC en effectif depuis avril-juin 2010 – NRJ.

(7) 13-49 ans Agglo. Paris et Agglo de plus de 100 000 habitants - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(8) 13-49 ans - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Progression en numéraire VS vague Janvier-Mars 2017 toutes radios confondues - Skyrock.

(9) 13-49 ans - Moyenne LâV - 5h/24h, AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(10) 13 ans et plus IDF - Moyenne LâV – 5h/24h, AC en effectif – Ranking des radios musicales privées.

(11) Classement des web radios Simulcast, OJD, Mars 2018 : 9 874 787 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassiks, Skyrock Hit, Skyrock 1^{er} sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US et Skyrock Abidjan.

(12) Source interne au 19/04/2018 (Skyrock.com)

(13) Source Interne – Mars 2018

(14) AT Internet – Mars 2018