

## SONDAGE RADIO MÉDIAMÉTRIE NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2019 :



### SKYROCK :

- 2<sup>ÈME</sup> MUSICALE DE FRANCE<sup>(1)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DES MOINS DE 50 ANS URBAINS<sup>(2)</sup> ;
- 2<sup>ÈME</sup> MORNING MUSICAL DE FRANCE<sup>(3)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE<sup>(4)</sup>.

Avec une vague marquée par des mouvements sociaux, Skyrock, 1<sup>ère</sup> radio urbaine mondiale<sup>(5)</sup>, réunit chaque jour 3 307 000 auditeurs de 13 ans et plus<sup>(6)</sup>, soit +28 000 auditeurs sur une vague, et s'impose ainsi comme la 2<sup>ème</sup> radio musicale de France<sup>(1)</sup> et 2<sup>ème</sup> radio des moins de 50 ans<sup>(7)</sup>.

L'attractivité de Skyrock se confirme vague après vague sur les publics urbains lui permettant d'être la 1<sup>ère</sup> radio des moins de 50 ans urbains, toutes radios confondues<sup>(2)</sup>.

Skyrock enregistre également la meilleure progression sur une vague et sur un an, sur les moins de 20 ans, avec une hausse de +62 000 auditeurs chaque jour, toutes radios confondues<sup>(8)</sup>.

Le Morning de Difool, avec 1 461 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin<sup>(9)</sup> se place comme 2<sup>ème</sup> Morning musical de France sur sa tranche devant Fun Radio et Virgin Radio<sup>(3)</sup>. Par ailleurs, la Radio Libre de Difool se place une fois de plus comme la 1<sup>ère</sup> radio musicale après 21H<sup>(10)</sup>.

Très belle vague également pour le 16H-20H d'Mrik qui progresse de +131 000 auditeurs sur un an<sup>(11)</sup>.

Planète Rap, l'émission rap de référence, voit son QHM augmenter de 13.6% sur une vague, avec 92 000 auditeurs de 13 ans et plus à chaque instant<sup>(12)</sup>. Ce succès se confirme sur le digital, avec plus de 4 millions d'abonnés sur les chaînes YouTube SkyrockFM et Planète Rap<sup>(13)</sup>.

Enfin, Skyrock maintient sa position de 1<sup>ère</sup> radio musicale d'Île-de-France avec 528 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque jour<sup>(4)</sup>.



3 307 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour<sup>(6)</sup> et Skyrock est la 3<sup>ème</sup> radio musicale privée sur les supports numériques<sup>(14)</sup>.



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 23,7 millions de blogs dans le monde<sup>(15)</sup>.



Avec plus de 15.4 millions d'applications téléchargées<sup>(16)</sup>, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 180 millions de pages vues chaque mois<sup>(17)</sup>.

**Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30**  
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED | RDV

#### MEDIAMÉTRIE 126 000 RADIO – NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2019

- (1) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des radios musicales privées.  
(2) 13-49 ans urbains (agglomération + 100 000 habitants et agglomération de Paris) – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.  
(3) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 6h/9h15 – AC en effectif – Ranking des radios musicales privées.  
(4) 13 ans et plus Île de France – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des radios musicales privées.  
(5) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2019) : Weekly Cume of Persons of 6+ (WWPR (New York) : 2,359,000 ; WQHT (New York) : 2,154,000 ; KPWR (Los Angeles) : 1,830,000 ; KRRL (Los Angeles) : 1,782,000 ; WGCI (Chicago) : 956,000 ; KMEL (San Francisco) : 989,000 ; KKDA (Dallas-Fort Worth) : 959,000 ; KBFB (Dallas) : 849,000 ; KBXX (Houston) : 1,118,800 ; KQBT (Houston) : 922,000 ; WPGC (Washington DC) : 758,000 ; WKYS (Washington DC) : 641,000 ; WVEE (Atlanta) : 889,000 ; WHTA (Atlanta) : 635,000 ; WUSL (Philadelphia) : 700,000 ; WPHI (Philadelphia) : 388,000 ; WJMN (Boston) : 560,000) en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2018-2019 – Cumul d'audience – 13 ans et plus – LâD 5H-24H = 4 156 000 auditeurs)  
(6) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – 3 307 000 auditeurs.  
(7) 13-49 ans – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.  
(8) 13-19 ans – Moyenne LâV - 5h/24h – AC en effectif – Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2019 VS Septembre-Octobre 2019 – Skyrock – Ranking des stations commerciales privées.  
(9) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 6h/9h15 – AC en effectif – Skyrock.  
(10) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 21h/24h – AC en effectif – Ranking des radios musicales privées.  
(11) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 16h/20h – AC en effectif – Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2019 VS Novembre-Décembre 2018 – Skyrock.  
(12) 13 ans et plus – Moyenne LâV - 20h/21h – QHM en effectif – Évolution en pourcentage Novembre-Décembre 2019 VS Novembre-Décembre 2018 – Skyrock.  
(13) Nombre d'abonnés YouTube en cumul sur l'ensemble des chaînes Skyrock – Skyrock et Planète Rap.  
(14) Classement des web radios Simulcast, OJD, Novembre 2019 : 7 364 101 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + étranger) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassiks, Skyrock Hit, Skyrock 1<sup>er</sup> sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca et Skyrock Pour Les Militaires (PLM).  
(15) Source interne au 14/01/2020 (Skyrock.com).  
(16) App Annie – Décembre 2019.  
(17) AT Internet – Décembre 2019.