

SKYROCK : + 175 000 AUDITEURS SUR UNE VAGUE⁽¹⁾ ET MEILLEURE PROGRESSION EN PDA TOUTES RADIOS CONFONDUES⁽²⁾ !



SKYROCK :

- 3^{ÈME} RADIO PRIVÉE DE FRANCE⁽³⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO MUSICALE DE FRANCE⁽⁴⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 35 ANS⁽⁵⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO DES 25-49 ANS⁽⁶⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE LE DIMANCHE⁽⁷⁾.

La parution des audiences radio sur la période Janvier-Mars 2021 par Médiamétrie affirme une fois de plus le succès de Skyrock qui affiche la meilleure progression en PDA toutes radios confondues sur une vague et retrouve un niveau équivalent à celui d'avant la crise Covid, soit 4% de PDA⁽²⁾. À noter également une DEA en très forte progression à 77 minutes, soit son plus haut niveau depuis plus de 3 ans⁽⁸⁾.

La 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁹⁾ réunit chaque jour 3 423 000 auditeurs de 13 ans et plus⁽¹⁰⁾, soit une progression de 175 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁾. Skyrock gagne deux places et devient ainsi la 5^{ème} radio nationale⁽¹¹⁾ et la 3^{ème} radio privée⁽³⁾.

Skyrock conforte encore sa position de 2^{ème} radio musicale de France⁽⁴⁾, de 1^{ère} radio des moins de 35 ans⁽⁵⁾ et de 2^{ème} radio des 25-49 ans et voit son QHM progresser de +32% sur une vague sur cette cible⁽⁶⁾.

L'attractivité de Skyrock se confirme également vague après vague sur les publics urbains (agglo. +100 000 hab. et agglo. parisienne) : Skyrock est la 1^{ère} radio des moins de 65 ans urbains, toutes radios confondues⁽¹²⁾.

Cette vague d'audience est un franc succès pour l'ensemble de la grille :

- Le Morning de Difool de 6h à 9h15 s'affirme comme le 2^{ème} morning musical de France, le 1^{er} morning sur les 20-24 ans toutes radios confondues et voit son AC augmenter sur une vague avec 1 461 000 auditeurs chaque matin⁽¹³⁾ ;
- Fred entre 9h15 et 12h est en hausse sur une vague avec 927 000 auditeurs⁽¹⁴⁾ ;
- Les dédicaces de Mehdi de 12h à 16h réalisent la meilleure progression toutes radios confondues sur la tranche avec 1 205 000 auditeurs⁽¹⁵⁾ ;
- La tranche 16h-20h d'Mrik est en hausse avec 1 296 000 auditeurs⁽¹⁶⁾ ;
- A partir de 20h, Skyrock est la 1^{ère} radio musicale de France⁽¹⁷⁾ avec les émissions emblématiques Planète Rap animée par Fred et La Radio Libre de Difool.

Les performances sur le week-end sont également à souligner avec une progression +134 000 auditeurs le samedi sur une vague⁽¹⁸⁾ et de +446 000 auditeurs le dimanche sur une vague plaçant ainsi Skyrock comme la 1^{ère} radio musicale le dimanche⁽⁷⁾.



3 423 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽¹⁰⁾ et Skyrock est la 3^{ème} radio musicale privée sur les supports numériques⁽¹⁹⁾.



Skred, plus de 8 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽²⁰⁾



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 23,8 millions de blogs dans le monde⁽²¹⁾.



Avec près de 20.1 millions d'applications téléchargées⁽²²⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 144 millions de pages vues chaque mois⁽²³⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED | YAX

MEDIAMETRIE 126 000 RADIO – JANVIER-MARS 2021

(1) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Évolution en numéraire Janvier-Mars 2021 VS Novembre-Décembre 2020 – Skyrock.

(2) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Évolution en pourcentage – Évolution en points de pourcentage Janvier-Mars 2021 VS Novembre-Décembre 2020 – Skyrock.

(3) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales nationales privées.

(4) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes stations confondues.

(5) 13-34 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(6) 25-49 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues + évolution en pourcentage Janvier-Mars 2021 VS Novembre-Décembre 2020.

(7) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Évolution en pourcentage Janvier-Mars 2021 VS Novembre-Décembre 2020 – Skyrock et Ranking radios musicales privées.

(8) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – DEA en minutes – Ranking des vagues Médiamétrie depuis Novembre-Décembre 2017 – Skyrock.

(9) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2020 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2019-2020 – Cumul d'audience – 13 ans et plus – LâD 5h-24h = 4 276 000 auditeurs)

(10) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – 3 423 000 auditeurs.

(11) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Évolution ranking toutes stations confondues Janvier-Mars 2021 VS Novembre-Décembre 2020 – Skyrock.

(12) 13-64 ans urbains (agglo. +100 000 hab. et agglo. paris) – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(13)(14)(15)(16)(17) 13 ans et plus et 20-24 ans – Moyenne LâV – 6h/9h15, 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues et évolution en numéraire Janvier-Mars 2021 VS Janvier-Mars 2020 – Skyrock.

(18) 13 ans et plus – Moyenne LâV – Samedi – 5h/24h – AC en effectif – Évolution en pourcentage Janvier-Mars 2021 VS Novembre-Décembre 2020 – Skyrock.

(19) Classement des web radios Simulcast, OJD, Février 2021 : 8 366 615 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + étranger) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassiks, Skyrock Hit, Skyrock 1^{er} sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca et Skyrock Pour Les Militaires (PLM).

(20) Source Interne Avril 2021.

(21) Source Interne au 15/04/2021 (Skyrock.com).

(22) App Annie – Mars 2021.

(23) AT Internet – Mars 2021.