

# CARTON PLEIN POUR SKYROCK

QUI PROGRESSE EN AC, QHM, PDA ET EN DEA ! <sup>(1)</sup>



## SKYROCK :

- 3<sup>ÈME</sup> RADIO PRIVÉE DE FRANCE <sup>(2)</sup> ;
- 2<sup>ÈME</sup> RADIO MUSICALE DE FRANCE <sup>(3)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DES MOINS DE 35 ANS <sup>(4)</sup> ;
- 2<sup>ÈME</sup> RADIO DES 25-49 ANS <sup>(5)</sup>.

La parution des audiences radio sur la période Avril-Juin 2021 par Médiamétrie confirme une fois de plus le succès de Skyrock. Dans un marché radio chahuté, marqué notamment par une baisse des programmes généralistes, Skyrock, la 1<sup>ère</sup> radio urbaine mondiale<sup>(6)</sup>, qui réunit chaque jour 3 430 000 auditeurs de 13 ans et plus<sup>(7)</sup>, progresse sur l'ensemble des critères : AC, QHM, PDA et DEA<sup>(1)</sup>.

Skyrock conforte sa position de 3<sup>ème</sup> radio privée de France<sup>(2)</sup>, de 2<sup>ème</sup> radio musicale de France<sup>(3)</sup>, de 1<sup>ère</sup> radio des moins de 35 ans<sup>(4)</sup> et de 2<sup>ème</sup> radio des 25-49 ans<sup>(5)</sup>.

De plus, Skyrock obtient une PDA record de 26% sur les 13-24 ans<sup>(8)</sup> et connaît une progression de 16,5% sur les plus de 50 ans<sup>(9)</sup>. Ces excellentes performances renforcent Skyrock comme grand média populaire et multigénérationnel.

L'attractivité de Skyrock se confirme également vague après vague sur les publics urbains (aggllo. +100 000 hab. et aggllo. parisienne) : Skyrock est la 1<sup>ère</sup> radio des moins de 65 ans urbains, toutes radios confondues<sup>(10)</sup>.

Cette vague d'audience est un franc succès pour l'ensemble de la grille :

- Le Morning de Difool de 6h à 9h15 s'affirme comme le 2<sup>ème</sup> morning musical de France avec 1 252 000 auditeurs chaque matin<sup>(11)</sup> ;
- Fred entre 9h15 et 12h est en hausse sur une vague avec 1 020 000 auditeurs<sup>(12)</sup> ;
- Les dédicaces de Mehdi de 12h à 16h sont également en progression sur une vague avec 1 271 000 auditeurs<sup>(13)</sup> ;
- La tranche 16h-20h d'Mrik est en hausse avec 1 296 000 auditeurs<sup>(14)</sup> ;
- A partir de 20h, Skyrock est la 1<sup>ère</sup> radio musicale de France<sup>(15)</sup> avec les émissions emblématiques Planète Rap animée par Fred et La Radio Libre de Difool.

Les performances en Île-de-France sont également à souligner avec une progression de +28 000 auditeurs sur une vague, ce qui place Skyrock comme la 1<sup>ère</sup> radio musicale de la région<sup>(16)</sup>.



3 430 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour<sup>(7)</sup> et Skyrock est la 3<sup>ème</sup> radio musicale privée sur les supports numériques<sup>(17)</sup>.



Skred, plus de 9 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne<sup>(18)</sup>



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 22,8 millions de blogs dans le monde<sup>(19)</sup>.



Avec près de 21 millions d'applications téléchargées<sup>(20)</sup>, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 121 millions de pages vues chaque mois<sup>(21)</sup>.

**Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30**  
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED | YAX

#### MEDIAMETRIE 126 000 RADIO – AVRIL-JUIN 2021

(1) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif, QHM en effectif, PDA en pourcentage et DEA en minutes – Evolution Avril-Juin 2021 VS Janvier-Mars 2021 – Skyrock.

(2) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales nationales privées.

(3) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes stations confondues.

(4) 13-34 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(5) 25-49 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(6) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2020 : Weekly Cumme of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2019-2020 – Cumul d'audience – 13 ans et plus – LâD 5H-24H = 4 276 000 auditeurs)

(7) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – 3 423 000 auditeurs.

(8) 13-24 ans – Moyenne LâV – 5h/24h – PDA en pourcentage – Skyrock.

(9) 50 ans et plus – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Evolution en pourcentage Avril-Juin 2021 VS Janvier-Mars 2021.

(10) 13-64 ans urbains (aggllo. +100 000 hab. et aggllo. paris.) – Moyenne LâV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(11) (12) (13) (14) (15) 13 ans et plus – Moyenne LâV – 6h/9h15, 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues – Skyrock.

(12) 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne – Samedi – 5h/24h – AC en effectif – Evolution en numérique Avril-Juin 2021 VS Janvier-Mars 2021 + Ranking stations musicales privées – Skyrock.

(13) Classement des web radios Simulcast, OJD, Mai 2021 : 8 692 203 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + étranger) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassiks, Skyrock Hit, Skyrock 1<sup>er</sup> sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca et Skyrock Pour Les Militaires (PLM).

(14) Source interne Juillet 2021

(15) Source interne au 13/07/2021 (Skyrock.com).

(16) App Annie – Juin 2021.

(17) AT Internet – Juin 2021.

(18) AT Internet – Juin 2021.

(19) AT Internet – Juin 2021.

(20) AT Internet – Juin 2021.

(21) AT Internet – Juin 2021.