



**GRILLE DES
PROGRAMMES 2021**

GRILLE DES PROGRAMMES 2021

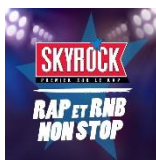
LUNDI – VENDREDI



05H-06H
MORNING BEST
avec Mehdi



06H-09H15 **#LAROULETTE** **1500€**
LE MORNING DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Carole, Samy, Karim, Rémi



09H15-12H **#LAROULETTE**
RAP & RNB NON STOP
avec Fred



12H-16H **#LAROULETTE**
LES DÉDICACES
avec Mehdi



16H-20H **#LAROULETTE**
LE 16-20
avec Mrik



20H-21H **#LAROULETTE**
PLANÈTE RAP
avec Fred



21H-00H **#LAROULETTE**
RADIO LIBRE DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Marie, Samy, Karim



00H-03H
RAP & RNB NON STOP
avec Priska



03H-05H
SKYROCK NON-STOP

VENDREDI

00H-02H
LA NOCTURNE
avec Fred



02H-06H
RAP & RNB NON STOP



LE MORNING DE DIFOOL

06H-09H15



L'ÉMISSION

Tous les matins, Difoool et son équipe, accompagnés d'artistes, réveillent les auditeurs de Skyrock en direct de l'appartement de Difoool, avec les rubriques (Le réveil de star, L'invité mystère, Les conseils pas chers, ...) et les jeux (1500 €, La Roulette) emblématiques de l'émission.



CHIFFRES CLÉS

1 252 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

2^{ème} morning de France des moins de 50 ans⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 06H ET 09H15⁽³⁾

270 000 auditeurs 13 ans et plus

163 000 auditeurs 13-34 ans

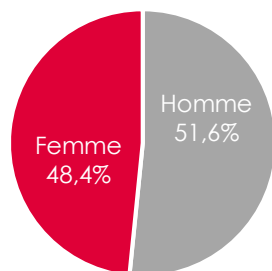
246 000 auditeurs 13-49 ans

166 000 auditeurs 25-49 ans

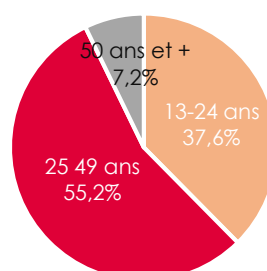
129 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

155 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
08H-09H

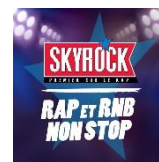
361 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 – Skyrock – Moyenne LàV 06H-09H15 (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 08H-09H.



RAP & RNB NON STOP

09H15-12H



L'ÉMISSION

Chaque jour, Fred fait découvrir aux auditeurs les meilleurs sons Rap & Rnb du moment.

CHIFFRES CLÉS

1 020 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

2^{ème} émission de France des jeunes parents⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 09H15 ET 12H⁽³⁾

337 000 auditeurs 13 ans et plus

223 000 auditeurs 13-34 ans

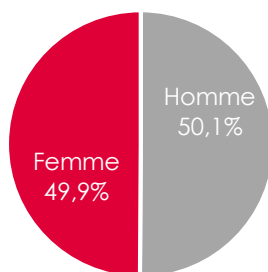
302 000 auditeurs 13-49 ans

161 000 auditeurs 25-49 ans

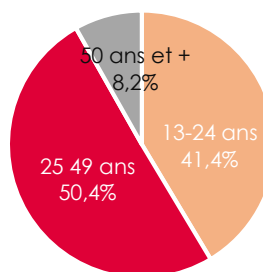
144 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

184 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
11H-12H

360 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 – Skyrock – Moyenne LâV 09H15-12H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC foyers avec enfant(s) de moins de 15 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 11H-12H.

LES DÉDICACES

12H-16H



L'ÉMISSION

Les auditeurs de Skyrock choisissent la programmation de l'émission en dédicaçant aux personnes de leur choix leur chanson préférée du moment.

CHIFFRES CLÉS

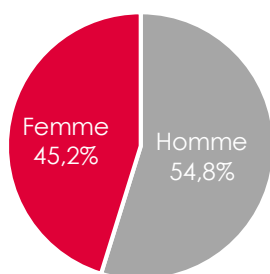
1 271 000 auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des femmes de moins de 35 ans⁽²⁾

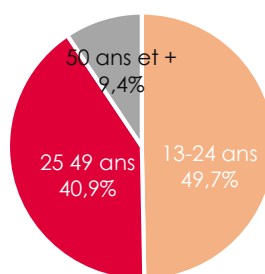
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 12H ET 16H⁽³⁾

- 305 000** auditeurs 13 ans et plus
- 223 000** auditeurs 13-34 ans
- 272 000** auditeurs 13-49 ans
- 122 000** auditeurs 25-49 ans
- 136 000** auditeurs avec enf. moins 15 ans
- 151 000** auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
13H-14H

270 000 auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾



Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 – Skyrock – Moyenne LàV 12H-16H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-34 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 13H-14H.

LE 16-20

16H-20H



L'ÉMISSION

Chaque après-midi, Mrik passe les meilleurs sons Rap & RNB du moment.

CHIFFRES CLÉS

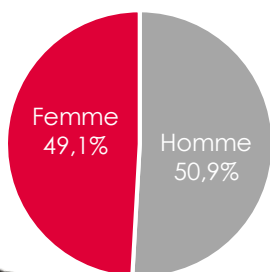
1 296 000 auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾

2^{ème} émission de France des femmes de moins de 50 ans⁽²⁾

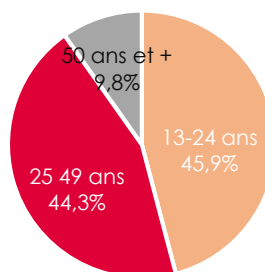
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 16H ET 20H⁽³⁾

- 259 000** auditeurs 13 ans et plus
- 189 000** auditeurs 13-34 ans
- 233 000** auditeurs 13-49 ans
- 106 000** auditeurs 25-49 ans
- 116 000** auditeurs avec enf. moins 15 ans
- 126 000** auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS

#LAROULETTE

17H-18H
19H-20H

17H-18H

348 000

auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

19H-20H

120 000

auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 – Skyrock – Moyenne LâV 16H-20H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC Femmes 13-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 17H-18H et 19H-20H.

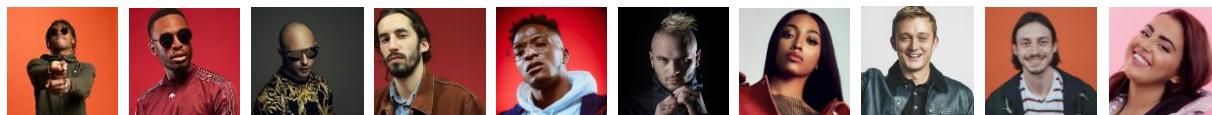
PLANÈTE RAP

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque semaine, Fred reçoit dans le studio de Skyrock, les plus grands noms du Rap & RNB qui font découvrir chaque soir en exclusivité leur album avant sa sortie.



CHIFFRES CLÉS

190 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des moins de 35 ans⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 20H ET 21H⁽³⁾

108 000 auditeurs 13 ans et plus

75 000 auditeurs 13-34 ans

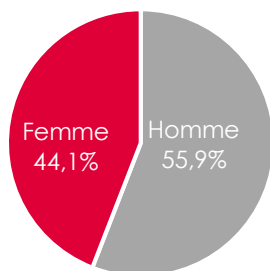
105 000 auditeurs 13-49 ans

48 000 auditeurs 25-49 ans

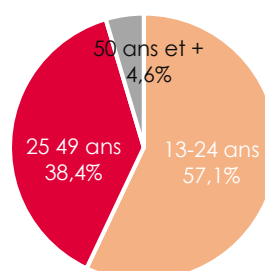
33 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

56 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



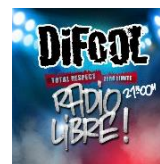
FOCUS
#LAROULETTE
20H-21H

108 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 – Skyrock – Moyenne LàV 20H-21H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-34 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 20H-21H.

RADIO LIBRE

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque soir, Diffool et son équipe donnent la parole aux auditeurs de Skyrock pour témoigner et réagir sur le sujet de leur choix en toute liberté. Liberté de ton et interactivité uniques sur la FM !

CHIFFRES CLÉS

230 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des moins de 50 ans⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 21H ET 24H⁽³⁾

79 000 auditeurs 13 ans et plus

54 000 auditeurs 13-34 ans

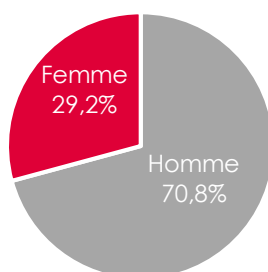
69 000 auditeurs 13-49 ans

23 000 auditeurs 25-49 ans

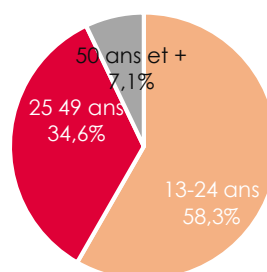
27 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

26 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
22H-23H

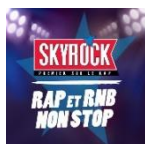
71 000 auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 – Skyrock – Moyenne LàV 21H-24H
(1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 22H-23H.

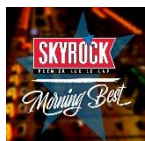


GRILLE DES PROGRAMMES 2021

SAMEDI



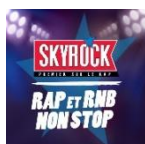
05H-06H
RAP & RNB NON STOP



06H-09H #LAROULETTE
MORNING BEST
avec Vincent



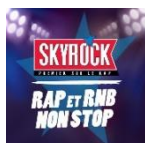
09H-12H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Vincent



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Stéphane



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Priska



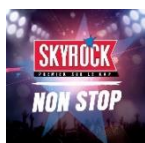
18H-21H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Maxime



21H-22H
RAP & RNB NON STOP
avec Stéphane



22H-00H
RAP & RNB NON STOP
avec Priska



00H-05H
SKYROCK NON-STOP

DIMANCHE



05H-06H
RAP & RNB NON STOP



06H-09H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Priska



09H-10H
LES DÉDICACES WEEKEND
avec Maxime



10H-12H #LAROULETTE
LE HIT SKYROCK
avec Maxime



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Stéphane



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Priska



18H-20H
SKYROCK KLASSIKS
avec Maxime



20H-21H
LE HIT US
avec Stéphane



21H-00H
LA SPÉCIALE RADIO LIBRE
avec Vincent



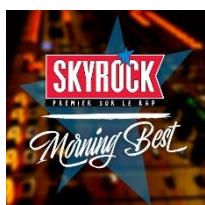
00H-01H
RAÏ SUPRÊME
avec Fred



01H-05H
RAP & RNB NON STOP

GRILLE DES PROGRAMMES 2021

SAMEDI



71 000 auditeurs
62 000 auditeurs
22 000 auditeurs
30 000 auditeurs
43 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



248 000 auditeurs
201 000 auditeurs
63 000 auditeurs
137 000 auditeurs
157 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



282 000 auditeurs
219 000 auditeurs
82 000 auditeurs
135 000 auditeurs
135 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 an
 RDA de moins de 60 ans



252 000 auditeurs
237 000 auditeurs
80 000 auditeurs
74 000 auditeurs
131 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



188 000 auditeurs
187 000 auditeurs
81 000 auditeurs
101 000 auditeurs
54 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



68 000 auditeurs
68 000 auditeurs
40 000 auditeurs
51 000 auditeurs
13 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



72 000 auditeurs
72 000 auditeurs
58 000 auditeurs
41 000 auditeurs
24 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 - QHM en effectifs - Moyenne Samedi 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-21h, 21h-22h, 22h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.

GRILLE DES PROGRAMMES 2021

DIMANCHE



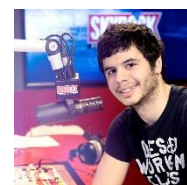
49 000 auditeurs
36 000 auditeurs
24 000 auditeurs
29 000 auditeurs
31 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



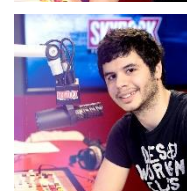
75 000 auditeurs
53 000 auditeurs
36 000 auditeurs
50 000 auditeurs
36 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



88 000 auditeurs
82 000 auditeurs
41 000 auditeurs
53 000 auditeurs
23 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



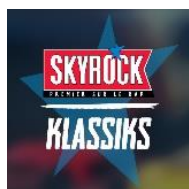
142 000 auditeurs
118 000 auditeurs
76 000 auditeurs
53 000 auditeurs
89 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



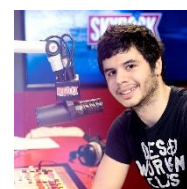
149 000 auditeurs
137 000 auditeurs
32 000 auditeurs
42 000 auditeurs
53 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



204 000 auditeurs
202 000 auditeurs
59 000 auditeurs
92 000 auditeurs
109 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



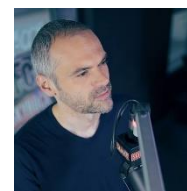
72 000 auditeurs
72 000 auditeurs
3 000 auditeurs
27 000 auditeurs
26 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



51 000 auditeurs
51 000 auditeurs
7 000 auditeurs
20 000 auditeurs
19 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2021 - QHM en effectifs - Moyenne Dimanche 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-21h, 21h-22h, 22h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.