

SKYROCK, LA GRANDE RADIO MULTIGÉNÉRATIONNELLE !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 25 ANS⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 65 ANS URBAINS⁽²⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO DES 25-49 ANS⁽³⁾ ;
- 3^{ÈME} RADIO PRIVÉE DE FRANCE⁽⁴⁾.

La parution des audiences radio sur la période Septembre-Octobre 2021 par Médiamétrie confirme une fois de plus le succès de Skyrock. Dans un marché radio chahuté, marqué notamment par une baisse des programmes généralistes, Skyrock, la 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁵⁾, qui réunit chaque jour 3 219 000 auditeurs de 13 ans et plus⁽⁶⁾, confirme sa place de 3^{ème} radio privée de France⁽⁴⁾ et de 2^{ème} radio musicale de France⁽⁷⁾.

Ces excellentes performances montrent l'attrait multigénérationnel de son format. Skyrock est ainsi 1^{ère} radio des moins de 25 ans⁽¹⁾, toutes radios confondues, 1^{ère} radio privée des moins de 65 ans urbains⁽²⁾ et 2^{ème} radio privée des 25-49 ans⁽³⁾. Sur ces derniers, Skyrock enregistre la 2^{ème} meilleure progression en AC, sur un an, avec +64 000 auditeurs chaque jour⁽⁸⁾.

Ces bons résultats sont notamment portés par ses émissions emblématiques telles que le Morning de Difool, 2^{ème} morning musical de France avec 1 268 000 auditeurs chaque matin⁽⁹⁾, Planète Rap de Fred avec 157 000 auditeurs⁽¹⁰⁾ ou encore La Radio Libre de Difool avec 266 000 auditeurs chaque soir⁽¹¹⁾. Skyrock est ainsi la 1^{ère} radio musicale après 20H⁽¹²⁾. De plus Skyrock bénéficie d'un socle d'audience très fort tout au long de la journée : de 9H à 12H, Fred réunit chaque jour 909 000 auditeurs⁽¹³⁾, de 12H à 16H Mehdi fédère 971 000 auditeurs et de 16H à 20H⁽¹⁴⁾, Mrik séduit 1 316 000 auditeurs réalisant un pic à 17H avec 421 000 auditeurs⁽¹⁵⁾.

Ces belles performances se retrouvent également le weekend avec l'ensemble des animateurs : Corentin, Cut Killer, Fred, Maxime, Priska, Stéphane et Vincent. Skyrock se positionne comme la 1^{ère} radio musicale le dimanche avec 2 503 000 auditeurs⁽¹⁶⁾ avec un pic à 18H avec 288 000 auditeurs⁽¹⁷⁾ lors de l'émission Skyrock Klassiks⁽¹⁷⁾. Quant au samedi, le pic de la journée est à 11H lors de l'émission 100% Français avec 505 000 auditeurs⁽¹⁷⁾.

Les résultats en Île-de-France sont également à souligner. 541 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour de Skyrock, ce qui en fait la 1^{ère} radio musicale de la région⁽¹⁸⁾.



3 219 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁶⁾ et Skyrock est la 3^{ème} radio musicale privée sur les supports numériques⁽¹⁹⁾.



Skred, plus de 9 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽²⁰⁾



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 19.2 millions de blogs dans le monde⁽²¹⁾.



Avec près de 20.4 millions d'applications téléchargées⁽²²⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 121 millions de pages vues chaque mois⁽²³⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED

MEDIAMÉTRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONALE – SEPTEMBRE-OCTOBRE 2021

(1) 13-24 ans - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking toutes radios confondues.

(2) 13-64 ans urbains (agglu. +100 000 hab. et agglu. Paris) - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking radios commerciales privées.

(3) 25-49 ans - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking radios commerciales privées.

(4) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking des stations commerciales privées.

(5) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2021 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2020-2021 - Cumul d'audience - 13 ans et plus - LÄD 5H-24H = 4 248 000 auditeurs)

(6) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - 3 219 000 auditeurs.

(7) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking des stations commerciales privées.

(8) 25-49 ans - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Evolution en numéraire Septembre-Octobre 2021 VS Septembre-Octobre 2020 - Ranking des stations commerciales privées.

(9) 10h11h13h14h15h 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 6h/9h, 9h/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h - AC et QHM en effectif - Skyrock.

(10) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 20h/24h - AC en effectif - Ranking des stations commerciales privées.

(11) 13 ans et plus - Moyenne Dimanche - 5h/24h - AC en effectif - Ranking des stations commerciales privées.

(12) 13 ans et plus - Moyenne Samedi et Dimanche - 11h/11h15 et 18h/18h15 - QHM en effectif - Skyrock.

(13) 13 ans et plus Île-de-France - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations commerciales privées - Skyrock.

(14) 13 ans et plus Île-de-France - Moyenne LÄV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations commerciales privées - Skyrock.

(15) Classement des web radios Simulcast, OJD, Mai 2021 : 8 692 203 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + étranger) et quel que soit le terminal utilisé) - Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassiks, Skyrock Hit, Skyrock 1^{er} sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca et Skyrock Pour Les Militaires (PLM).

(16) Source Interne Novembre 2021

(17) Source Interne au 18/11/2021 (Skyrock.com).

(18) App Annie - Octobre 2021.

(19) App Annie - Octobre 2021.

(20) AT Internet - Octobre 2021.

(21) AT Internet - Octobre 2021.

(22) AT Internet - Octobre 2021.

(23) AT Internet - Octobre 2021.