

SKYROCK EN PLEINE FORME !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 35 ANS⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES MOINS DE 65 ANS URBAINS⁽²⁾ ;
- 2^{ÈME} RADIO DES 25-49 ANS⁽³⁾ ;
- 3^{ÈME} RADIO PRIVÉE DE FRANCE⁽⁴⁾.

La parution des audiences radio sur la période Janvier-Mars 2022 par Médiamétrie confirme une fois de plus le succès de Skyrock. Dans un univers de concurrence commerciale directe en baisse historique, avec des audiences cumulées en pénétration au plus bas depuis près de 20 ans⁽⁵⁾, Skyrock démontre une formidable stabilité et voit même son audience cumulée augmenter avec +29 000 auditeurs sur une vague⁽⁶⁾. La 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁷⁾, qui réunit chaque jour 3 404 000 auditeurs de 13 ans et plus⁽⁸⁾, confirme sa place de 3^{ème} radio privée de France⁽⁴⁾ et de 2^{ème} radio musicale de France⁽⁹⁾.

Ces excellentes performances montrent également l'attrait multigénérationnel de son format. Skyrock est ainsi la 1^{ère} radio des moins de 35 ans⁽¹⁾, toutes radios confondues, la 1^{ère} radio privée des moins de 65 ans urbains⁽²⁾ et la 2^{ème} radio privée des 25-49 ans⁽³⁾.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions :

- Le Morning de Difool est le 1^{er} morning de la nouvelle génération (1^{ère} radio des moins de 35 ans urbains), avec 1 447 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin, soit une progression de +11 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁰⁾ ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 834 000 auditeurs⁽¹¹⁾ ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, fédèrent 1 166 000 auditeurs, soit +76 000 auditeurs sur une vague⁽¹²⁾ ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 1 280 000 auditeurs, soit + 141 000 auditeurs sur une vague⁽¹³⁾ ;
- Planète Rap de Fred est en progression de 15.9% sur un an avec 175 000 auditeurs⁽¹⁴⁾ ;
- La Radio Libre de Difool, 1^{ère} émission musicale de 21H à 24H, est écoutée chaque soir par 264 000 auditeurs, soit une hausse de 12.3% sur un an⁽¹⁵⁾.

Après 20H, Skyrock est ainsi la 1^{ère} radio musicale de France⁽¹⁶⁾.

Les résultats en Île-de-France sont également à souligner. 521 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour de Skyrock, ce qui en fait la 1^{ère} radio musicale de la région⁽¹⁷⁾.



3 404 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽⁶⁾ et Skyrock est la 3^{ème} radio musicale privée sur les supports numériques⁽¹⁸⁾.



Skred, plus de 15 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽¹⁹⁾



Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français avec plus de 19 millions de blogs dans le monde⁽²⁰⁾.



Avec près de 20.7 millions d'applications téléchargées⁽²¹⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 120 millions de pages vues chaque mois⁽²²⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | skyrock.com | SMAX | SKRED

MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONALE – JANVIER-MARS 2022

(1) 13-34 ans - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios confondues.

(2) 13-64 ans urbains (aggl. +100 000 hab. et aggl. paris) - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées.

(3) 25-49 ans - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées.

(4) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées.

(5) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en pénétration – Évolution des stations concurrentes directes de Skyrock (NRI, Fun Radio et Virgin Radio) sur les vagues Janvier-Mars depuis 2003.

(6) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Évolution en numéraire Janvier-Mars 2022 VS Novembre-Décembre 2021 – Skyrock.

(7) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2021 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Panel Médiamétrie 2020-2021 – Cumul d'audience – 13 ans et plus – LÄD 5H-24H = 4 248 000 auditeurs)

(8) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Skyrock – 3 404 000 auditeurs.

(9) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées.

(10) 13 ans et plus - 13-34 ans urbains (aggl. +100 000 hab. et aggl. paris) - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées – Évolution en numéraire Janvier-Mars 2022 VS Novembre-Décembre 2021 – Skyrock.

(11)(12)(13)(14)(15) 13 ans et plus - Moyenne LÄV – 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées – Évolution en numéraire Janvier-Mars 2022 VS Novembre-Décembre 2021 ou VS Janvier-Mars 2021 – Skyrock.

(16) 13 ans et plus - Moyenne LÄV - 20h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées.

(17) 13 ans et plus Île-de-France - Moyenne LÄV - 5h/24h – AC en effectif – Ranking des stations commerciales privées – Skyrock.

(18) Classement ACPM des diffusions digitales des radios et web radios, Mars 2022 : 9 362 412 écoutes actives (Écoutes Actives : nombre d'écoutes totales d'une web radio, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France) et quel que soit le terminal utilisé) – Skyrock, Skyrock 100% français, Skyrock Urban music non-stop, Skyrock Klassik, Skyrock Hit, Skyrock 1^{er} sur le rap, Skyrock Rap et RnB non-stop, Skyrock Hit US, Skyrock Abidjan, Skyrock Alger, Skyrock Casablanca et Skyrock Pour Les Militaires (PLM).

(19) Source interne Avril 2022.

(20) Source interne au 21/04/2022 (Skyrock.com).

(21) App Annie – Mars 2022.

(22) AT Internet – Mars 2022.