

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2027

applicables au 1 janvier 2027

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Skyrock x Public

Bienvenue sur Skyrock Public, la régie commerciale du groupe Skyrock !
En tant que régie, notre enjeu est d'être le prolongement, sur le marché publicitaire, des engagements et des valeurs du groupe Skyrock.

Skyrock x Radio

Skyrock est une radio vivante, engagée, créative et la référence des cultures urbaines en France !

Skyrock x Réseau

Skyrock a construit une communauté puissante sur l'ensemble de ses supports autour de son format, de ses valeurs et de ses engagements.

Skyrock x Réel

Skyrock est le point de rencontre entre le public, les artistes et les annonceurs au sein d'un écho-système urbain sûr,
qui valorise sa diversité et sa créativité.

Radio x Réseau x Réel

Avec Skyrock Public, bénéficiez d'une expertise radio et digitale unique sur le marché qui vous propose les espaces média les plus puissants et les stratégies affinitaires les plus pointues. Choisir Skyrock c'est choisir le premier média culturel de la nouvelle génération : la première radio urbaine mondiale
et la première chaîne média sur YouTube en France !

Sans hésiter, choisissez Skyrock !

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Sommaire

01 Le groupe Skyrock

02 Skyrock Public

03 Conditions Tarifaires

04 Conditions Commerciales

05 Conditions Particulières Skyrock Box

06 Opérations Exceptionnelles

07 Nos Solutions Commerciales

08 Conditions Générales de Ventes 2026

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

LE GROUPE SKYROCK

ET SON ECHO-SYSTEME



SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

LA RADIO URBAINE DE RÉFÉRENCE

SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP

3.2 M
d'auditeurs quotidiens

1ÈRE
radio des 13-49 ans
et des consommateurs urbains













Source : Médiamétrie Étude Audience Radio Avril-Juin 2026 - AC (000) - 13 ans et plus, 13-49 ans et 13-64 ans urbains – Skyrock – Classement des radios privées.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

RADIO DE L'ANNÉE 2026 !

CNEWS

SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP

Grand prix des medias

40 ANS DE RADIO - 40 ANS DE SUCCÈS - 40 ANS DE LIBERTÉ !

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

LA PREMIÈRE COMMUNAUTÉ MÉDIA

SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP

40 M
d'abonnés
sur les réseaux sociaux

3 MDS
de vidéos vues annuelles
sur les réseaux sociaux

des contenus natifs innovants















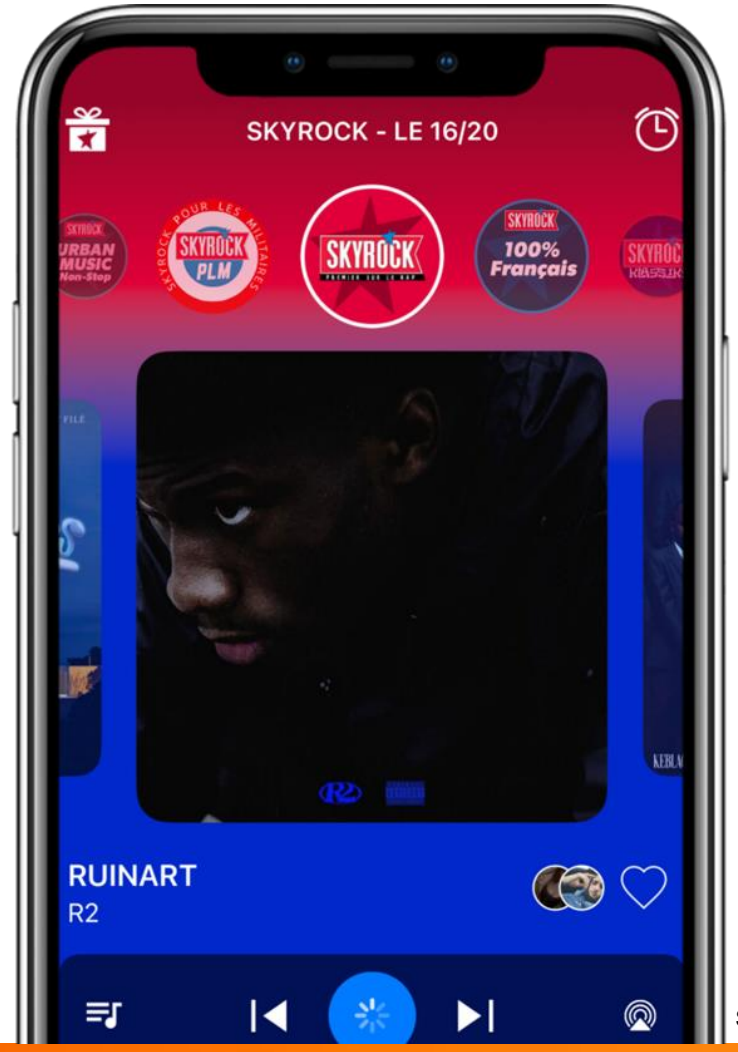




Octobre 2026 – Vues totales en 2025

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

LA RADIO DES GÉNÉRATIONS MOBILES



8.5 M

de sessions d'écoutes mensuelles

Source : ACPM – Septembre 2026.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK PLM

COUP DE CŒUR DU JURY — Grand prix medias — CB NEWS — GRAND PRIX ET PRIX DU PARTENARIAT ÉDITORIAL — LES CAS D'OR DU DIGITAL 2026

SKYROCK POUR LES MILITAIRES — SKYROCK PLM

La marque audio digitale du groupe **SKYROCK** dédiée à l'armée en mission et écoutable par tous en live, en podcast et sur les réseaux sociaux

en convention avec le ministère des armées et animée par Mrik, Ivoire, Léa et Corentin.







des formats originaux sur les réseaux





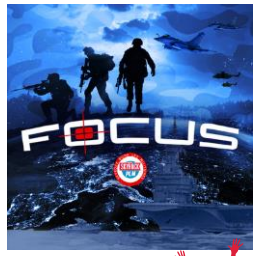
des podcasts disponibles sur le site et l'application **SKYROCK.FM**











SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

LA RÉGIE PUBLICITAIRE DU GROUPE SKYROCK

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

PRÉAMBULE AUX CGV

Partir des ambitions des annonceurs pour construire les solutions qui leur donnent vie.

Chez **Skyrock Public**, nous associons la puissance de la radio, la force de nos communautés digitales et notre singularité culturelle pour proposer des solutions de communication efficaces, innovantes et adaptées aux objectifs des marques.

Avec nos **CGV 2027**, nous affirmons notre volonté d'**accélérer notre développement commercial** en donnant aux annonceurs encore plus de raisons d'investir sur Skyrock.

Notre conviction : l'attractivité repose autant sur la compétitivité économique de nos offres que sur la pertinence et l'efficacité des solutions proposées. C'est pourquoi nous faisons le choix de la simplicité, avec des dispositifs lisibles, facilement activables et conçus pour répondre concrètement à vos objectifs.

Cette approche se traduit par des engagements concrets :

- **Maîtrise des coûts :** un CT/GRP net garanti grâce à la Skyrock Box, pour sécuriser vos investissements.
- **Média planning contextuel :** la souplesse de l'achat en gré à gré et du spot à spot pour construire des plans adaptés à vos objectifs.
- **Valorisation de nos écrans**: une concomitance publicitaire maîtrisée et un environnement optimisé pour favoriser l'attention et l'émergence des messages.
- **Simplicité commerciale :** des offres lisibles, des mécaniques claires et des dispositifs faciles à activer.
- **Puissance omnicanale :** la complémentarité de la radio, du digital, de la vidéo et des réseaux sociaux pour amplifier vos campagnes.
- **Solutions orientées résultats :** des dispositifs pensés pour répondre à vos enjeux d'impact, d'émergence et de mémorisation, pour développer des approches conversationnelles favorisant le dialogue avec vos publics, pour créer des connexions authentiques avec les nouvelles générations grâce à notre ancrage dans le rap et les cultures urbaines, et associer votre marque à des engagements et des valeurs fortes.

Notre ambition : simplifier l'accès à la puissance de Skyrock, renforcer l'efficacité de vos campagnes et vous donner encore plus de raisons de choisir notre média.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Nos engagements vis-à-vis du marché publicitaire

Skyrock Public : régie engagée !

La mission de Skyrock Public, c'est d'être le prolongement des valeurs et des engagements de Skyrock sur le marché publicitaire. Conscients de notre responsabilité en tant que partie intégrante de l'écosystème Skyrock, nous nous efforçons de sensibiliser notre public, tout en restant fidèles à l'esprit et aux valeurs de la marque. Par la recherche de partenaires, notre rôle est également d'amplifier les initiatives de solidarité et les engagements d'une radio urbaine, libre, indépendante, populaire et créative, profondément ancrée dans les valeurs républicaines.













Skyrock Public s'engage à promouvoir un marché publicitaire durable.

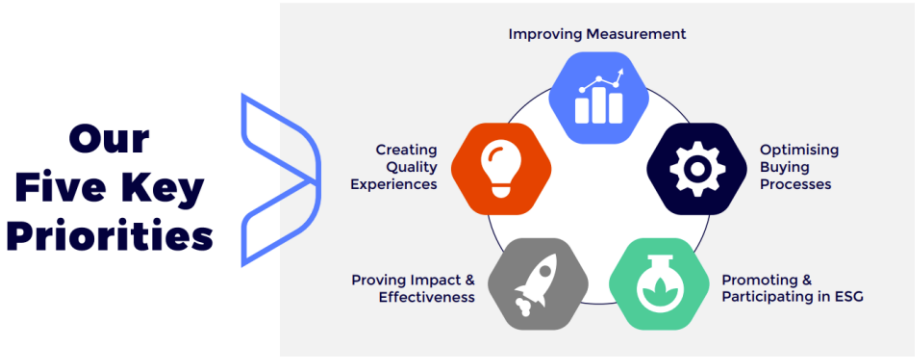
- Un marché publicitaire durable c'est assurer les conditions d'un souvenir publicitaire pérenne et qualitatif. C'est-à-dire maximiser la valeur des marques (brand equity) grâce à un écosystème se distinguant par la qualité de ses contenus, rigoureusement sélectionnés et contrôlés, et garantir un équilibre optimal entre visibilité et impact par une gestion rigoureuse de la pression publicitaire.
- Un marché publicitaire durable c'est aussi travailler à la création de relations commerciales pérennes, nous croyons fermement que l'éthique des affaires est un pilier fondamental de la responsabilité sociétale des entreprises. Cela se reflète dans notre approche des négociations, le respect scrupuleux de nos engagements et notre volonté de construire des partenariats solides.

Skyrock Public s'engage avec ses collaborateurs.

Chez Skyrock Public, le bien-être de nos collaborateurs est au centre de nos priorités. Nous mettons un point d'honneur à favoriser un équilibre harmonieux entre vie personnelle et vie professionnelle, notamment grâce à des modalités de télétravail adaptées. Nous valorisons l'autonomie, la liberté, la confiance et favorisons la mobilité interne, des principes qui permettent à chacun de s'épanouir dans ses missions et de progresser.
Cette approche se reflète dans l'engagement de nos équipes, dont l'ancienneté moyenne atteint près de 10 ans !

Skyrock Public s'engage avec l'interprofession.

Skyrock Public s'engage à collaborer avec l'ensemble de l'interprofession pour promouvoir toutes les bonnes initiatives d'où qu'elles viennent, car c'est tous ensemble que nous parviendrons à rendre le marché publicitaire plus responsable et durable.
C'est dans cette optique que Skyrock Public a rejoint l'EGTA* avec pour ambition de devenir acteur des grandes transformations du marché de l'audio.
En tant que signataire de la **charte de l'EGTA**, Skyrock Public a fait sienne les cinq priorités essentielles pour prospérer dans le paysage médiatique et publicitaire de demain : créer des expériences de qualité, améliorer la mesure, optimiser les processus d'achat, prouver l'impact et l'efficacité et enfin promouvoir et participer activement aux initiatives RSE.



*À propos de l'EGTA : l'EGTA est l'organisation internationale des régies télévision et audio multiplateformes, représentant plus de 180 membres dans plus de 40 marchés. Ses membres sont des entreprises de télévision et d'audio multiplateformes qui se situent à l'intersection de la télévision et de la radio traditionnelles et des plateformes de vidéo et d'audio numériques. La télévision et l'audio multiplateformes rassemblent des services linéaires et à la demande, sur tous les écrans et plateformes. (https://www.egta.com/)

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Nos engagements avec l'Alliance de la Radio

Mesure de l'impact carbone.

L'Alliance de la Radio, qui regroupe les radios privées, locales et nationales, généralistes et thématiques présentes sur l'ensemble du territoire, poursuit et approfondit les travaux engagés par la filière pour mesurer l'empreinte carbone de la publicité radio et audio.
En avril 2023, l'ensemble des régies nationales radio, avait développé avec la société DK une mesure de l'empreinte carbone de la diffusion d'un service de publicité radio et audio. L'objectif était double :

- Convenir d'une méthodologie de calcul (hypothèses définies collectivement, sur la base de données marché et de l'état de l'art, et sur des données moyennées pour l'ensemble des régies intégrées au projet), qui s'est matérialisée par la publication d'un référentiel.
- Intégrer ce référentiel dans un outil commun à tous les membres afin qu'ils puissent calculer l'impact carbone des campagnes publicitaires radio et audio.

Sous l'égide de l'Alliance de la Radio, ce référentiel va désormais être complété et approfondi par une V2, qui sera publiée au premier trimestre 2027.
Ces premiers travaux ont permis aux membres d'être précurseurs dans la réduction du poids carbone des fichiers publicitaires audio et dans l'alignement des spécifications techniques des publicités radio et audio.
Cet enrichissement concernera en autre l'intégration du device autoradio, du cycle de vie des réseaux FM, la modélisation des réseaux numériques, l'approche locale…Ce référentiel V2 sera disponible dans l'outil de DK dès sa publication et dans les outils internes des régies membres au plus tard au cours du trimestre suivant.

SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP

Alliance de la Radio

DK

Modalités d'achat des espaces publicitaires

En fonction de leurs objectifs, les annonceurs disposent ainsi de deux modes d'achat distincts :

- **L'achat « classique »** : s'adresse aux annonceurs qui souhaitent **garder la maîtrise du contexte de diffusion** de leurs campagnes.

  Ce mode correspond à un achat spot à spot, permettant à l'annonceur ou à son mandataire de réserver les espaces publicitaires dans les contextes de commercialisation souhaités, sous réserve des disponibilités du planning ainsi que du respect des réglementations et usages en vigueur. Les spots sont commercialisés sur la base d'un tarif brut, auquel s'appliquent les majorations et remises commerciales détaillées ci-après.

  L'achat « classique » est réservé aux campagnes ciblant les 13-34 ans ainsi qu'aux secteurs musique et entertainment (sauf accord préalable de **Skyrock Public**). Il est entendu qu'un achat en « classique » ne donne pas droit à une garantie de coût GRP.

- **La Skyrock Box** : s'adresse aux annonceurs qui souhaitent **privilégier l'optimisation des coûts** grâce à un coût GRP net garanti.

  Ce mode correspond à un achat en coût GRP net garanti. Dans ce cadre, **Skyrock Public** détermine elle-même la programmation des spots, sur la base d'un brief fourni par l'agence. Le coût GRP peut être soumis à des modulations spécifiques. La Skyrock Box est réservée aux campagnes adultes et nécessite l'accord préalable de **Skyrock Public**.

Mode d'achat	Principe	Pour qui ?	Avantage clé
Classique	Achat spot à spot, basé sur un tarif brut (avec remises et majorations)	Campagnes 13-34 ans, secteurs musique & entertainment (sauf accord préalable)	Maîtrise du contexte de diffusion
Skyrock Box	Achat en coût GRP net garanti, programmation décidée par Skyrock Public sur brief agence	Campagnes cibles adultes (accord préalable requis)	Optimisation des coûts (GRP net garanti)

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Modalités de retours planning

Skyrock Public s'engage à accompagner ses clients avec la plus grande rigueur et à tout mettre en œuvre pour respecter, les engagements pris : *day part*, poids de prime, jours actifs, emplacements préférentiels, niveau de GRP global, etc.

À ce titre, les retours planning ne pourront, en aucun cas, intervenir avant **J-10** du démarrage de la campagne, quelle que soit la date de demande de réservation.

Les délais diffèrent selon le mode d'achat :

- **Achat classique** (cibles jeunes) : retours possibles jusqu'à **J-10** avant démarrage.
- **Skyrock Box** : retours possibles jusqu'à **J-5** avant démarrage.
- **Floating** (hors coût GRP garanti) : retours possibles jusqu'à **J-4** avant démarrage.
- Dans certain cas, il est possible de déroger à ces délais dans le cadre de **l'offre de réservation anticipée** dont les modalités sont décrites p.38.

Mode d'achat / Campagne	Délai maximum de retour planning
Achat classique (cibles jeunes)	J-10 avant démarrage
Skyrock Box	J-5 avant démarrage
Floating (hors coût GRP Garanti)	J-4 avant démarrage
Offre Réservation Anticipée	(voir modalité p.38)

ÉVOLUTION DES TARIFS EN COURS D'ANNÉE

Les tarifs bruts de **SKYROCK** (avant négociation) n'évoluent pas durant l'année en revanche il est impératif de noter que, quel que soit le mode d'achat (Skyrock Box ou classique) les prix nets (après remises) sont soumis à des variations matérialisées par les périodes CGV. Ces périodes sont déterminées, en début d'année, en fonction de l'encombrement théorique et pourront être revues en cours d'année en cas d'événement exceptionnels. Toute évolution des périodes tarifaires donnera lieu à un avenant des CGV **SKYROCK PUBLIC**.

- Pour l'achat en **Skyrock Box** les coûts GRP consenti sont modulés en fonction des indices des périodes CGV (cf. conditions particulières Skyrock box p.28) ;
- Pour l''achat **classique** : l'ajustement des prix s'effectue par l'ajustement des taux de négociation consentis (taux consenti sur les périodes blanches plus important que le taux consenti sur les périodes violettes (cf. conditions tarifaires et conditions commerciales de la page 20 à la page 27).

Mode d'achat	Principe d'évolution du prix net	Référence CGV
Skyrock Box	Coûts GRP modulés selon les indices des périodes CGV	Conditions particulières Skyrock Box (p.28)
Achat Classique	Ajustement via le taux de négociation : plus favorable en périodes blanches que violettes	Conditions tarifaires et commerciales (p.20)

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Dispositions spécifiques au barter et à l'échange marchandises

La diffusion des campagnes en barter et en échange marchandises sont soumises à l'accord préalable de **Skyrock Public**.

Ces dispositifs ne peuvent pas être programmés en période de fort encombrement (périodes rouges, violettes ou noires).

Du fait de leur nature (gracieux), le barter et l'échange marchandises n'alimentent pas les paliers volumes.

Le médiaplanning et les performances ne sont pas garantis (aucun achat en coût GRP possible).

Skyrock Public se réserve le droit de modifier les plans à tout moment en fonction des contraintes de planning. Les dispositifs barter seront renvoyés à **J-2** avant le démarrage de la campagne.

Pour les campagnes s'étalant sur plusieurs semaines ou blocs, les dispositifs seront réajustés à **J-3** avant la diffusion de chacun des blocs ou semaines restants.

VOLUMÉTRIE MAXIMALE DES SPOTS PAR JOUR

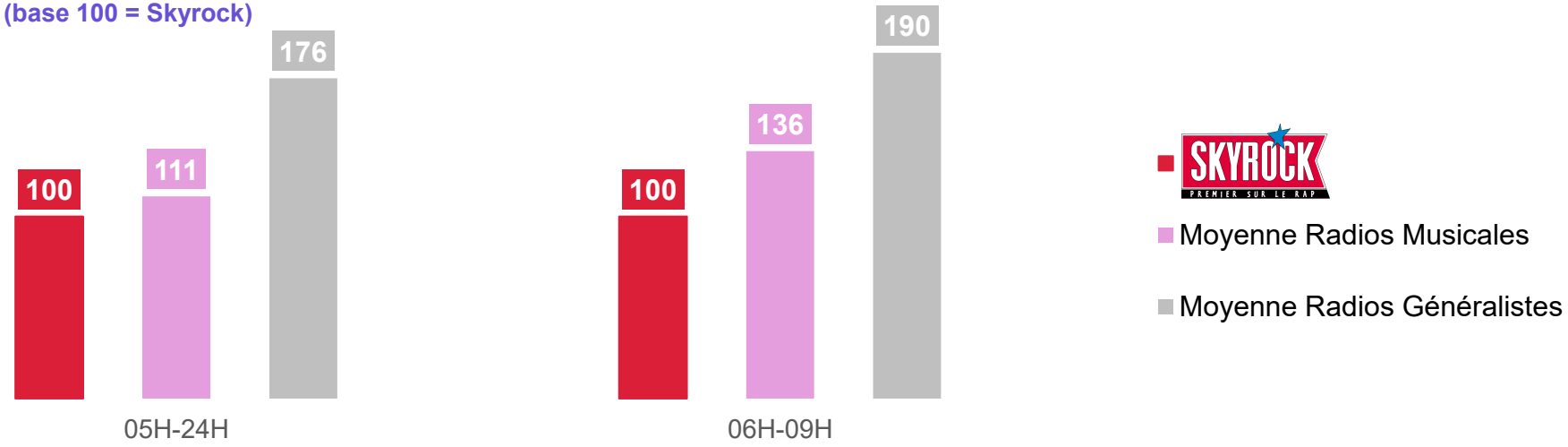
SKYROCK PUBLIC s'engage auprès de ses auditeurs, de ses annonceurs et de son éditeur à maintenir une intégration harmonieuse de la publicité au sein de ses programmes, afin de garantir à la fois le confort d'écoute et l'émergence des campagnes publicitaires.

En conséquence, SKYROCK PUBLIC ne peut garantir, pour un même annonceur et une même campagne, la diffusion d'un volume trop élevé de spots sur une seule journée.

En cas de volumétrie excessive risquant d'altérer la qualité d'écoute et de réduire l'impact publicitaire (soit plus de 12 spots par jour d'une même création entre 6H et 18H), les plans de diffusion pourront être adaptés et allégés en conséquence.

SKYROCK PUBLIC s'efforce depuis toujours de maitriser le temps publicitaire à l'antenne, tout particulièrement sur les tranches horaires à forte demande :

Indice du temps de publicité en secondes au S1 2026
(base 100 = Skyrock)



Source : Kantar Média via Atelier Pige – Indice du temps de publicité en secondes (base 100 = Skyrock) – Moyenne LàV S1 2026 – 05H-24H et 06H-09H.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

CONDITIONS TARIFAIRES

ACHAT CLASSIQUE



SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CONDITIONS TARIFAIRES

1. TARIFS BRUTS DE LA STATION SKYROCK

Pour l'achat en spot à spot, les grilles de tarifs bruts de Skyrock national sont disponibles en pages 22 et 23. Ils sont exprimés en brut HT base **30 secondes** et à la demi-heure. Ces tarifs sont révisables en cours d'année notamment à chaque vague d'audience radio nationale publiée par Médiamétrie.

2. FRAIS DE DIFFUSION

Les frais de diffusion s'élèvent forfaitairement à **32 € net HT** par message et ne sont soumis à aucun dégressif commercial. Ces frais sont applicables à tous les messages diffusés sur Skyrock national.

3. PÉRIODES CGV

Les tarifs bruts ne sont soumis à aucune modulation saisonnière. En revanche, pour 2026, 17 périodes CGV sont identifiées sur lesquelles s'appliquent des remises et des modulations spécifiques.
Ces 17 périodes correspondent au calendrier ci-dessous :

01/01/27 au 03/01/27	90
04/01/27 au 11/07/27	140
12/07/27 au 22/08/27	100
23/08/27 au 14/11/27	170
15/11/27 au 28/11/27	180
29/11/27 au 24/12/27	170
25/12/27 au 31/12/27	90

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CONDITIONS TARIFAIRES

4. COEFFICIENT PAR FORMAT

Formats en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	50''	55''	60''
Coefficients	0,5	0,65	0,81	0,93	0,97	1	1,25	1,5	1,7	1,9	2.1	2,4

La durée des messages doit être respectée au dixième de seconde près. Nous consulter pour tout autre format.
Ces coefficients s'appliquent sur le brut des messages concernés et modulent le coût GRP net négocié en Skyrock Box .

5. MAJORATION DU TARIF UNITAIRE BRUT DU SPOT

Les majorations tarifaires ci-dessous s'appliquent sur le tarif brut des messages concernés (pour la Skyrock Box voir modalités Skyrock Box)
En cas de majorations multiples pour un même message, les majorations s'appliquent en cascade sur le tarif brut du message concerné. Le montant total cumulé des majorations tarifaires est plafonné à +55%.

5.1. Emplacement préférentiel *

T1 ou F1	**+45%**
T1 ou T2 ou F2 ou F1	**+40%**
T1 ou T2 ou T3 ou F3 ou F2 ou F1 (une des 6 positions selon disponibilités plannings)	**+40%**

5.2. Citation multimarques ou multi-annonceurs** **+35%**

5.3. Deux spots d'un même annonceur dans le même écran **+40%**
(majoration appliquée sur le 2ème message)

* T1 : tête d'écran 1ère position//T2 : tête d'écran 2ème position// T3 : tête d'écran 3ème position//F3 : avant avant fin d'écran//F2: avant fin d'écran// F1 : fin d'écran. La régie s'engage à fournir un bilan d'EP des EP négociés.. La régie s'engage à fournir un bilan d'EP des EP négociés. En aucun cas la régie ne s'engage à fournir un bilan sur les EP attribués aléatoirement. Seul les EP négociés sont garantis et donneront lieu à un suivi.

**Cette majoration ne s'applique pas aux annonceurs de la famille Distribution (nomenclature Kantar 2020). Si elle est mise devant le fait accompli la régie se réserve le droit d'appliquer la majoration multi-annonceurs .

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CONDITIONS TARIFAIRES

EN EUROS BRUTS HT BASE 30 SECONDES APPLICABLES AU 24/08/2026

5H-6H

6H-9H30

LE REPLAY DE DIFOOL
avec Tim

LE MORNING DE DIFOOL
avec Difool et son équipe

9H30-12H

RAP & R'N'B NON STOP
avec Fred

12H-16H

LES DEDICACES
avec Medhi

16H-20H

LE 16-20
avec M'Rik

20H-21H

PLANETE RAP
avec Fred

21H-00H

LA RADIO LIBRE
avec Difool et son équipe

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
05:00-05:30	110	110	114	114	114
05:30-06:00	116	116	120	120	120
06:00-06:30	980	980	1 044	1 044	1 044
06:30-07:00	2 970	2 970	3 192	3 192	3 192
07:00-07:30	13 160	13 160	14 288	14 288	14 288
07:30-08:00	14 950	14 950	16 652	16 652	16 652
08:00-08:30	16 356	16 356	17 963	17 963	17 963
08:30-09:00	16 104	16 104	17 690	17 690	17 690
09:00-09:30	13 158	13 158	14 586	14 586	14 586
09:30-10:00	5 772	5 772	6 240	6 240	6 240
10:00-10:30	6 008	6 008	6 510	6 510	6 510
10:30-11:00	5 984	5 984	6 468	6 468	6 468
11:00-11:30	5 606	5 606	6 275	6 275	6 275
11:30-12:00	5 782	5 782	6 370	6 370	6 370
12:00-12:30	5 988	5 988	6 600	6 600	6 600
12:30-13:00	5 760	5 760	6 336	6 336	6 336
13:00-13:30	5 225	5 225	5 700	5 700	5 700
13:30-14:00	4 583	4 583	5 138	5 138	5 138
14:00-14:30	5 244	5 244	6 164	6 164	6 164
14:30-15:00	5 376	5 376	6 240	6 240	6 240
15:00-15:30	6 042	6 042	6 943	6 943	6 943
15:30-16:00	5 391	5 391	5 980	5 980	5 980
16:00-16:30	5 096	5 096	5 642	5 642	5 642
16:30-17:00	5 661	5 661	6 216	6 216	6 216
17:00-17:30	6 646	6 646	7 654	7 654	7 654
17:30-18:00	6 156	6 156	6 804	6 804	6 804
18:00-18:30	5 760	5 760	6 624	6 624	6 624
18:30-19:00	5 362	5 362	6 318	6 318	6 318
19:00-19:30	4 446	4 446	4 811	4 811	4 811
19:30-20:00	2 362	2 362	2 652	2 652	2 652
20:00-20:30	2 288	2 288	2 704	2 704	2 704
20:30-21:00	2 278	2 278	2 678	2 678	2 678
21:00-21:30	2 880	2 880	2 952	2 952	2 952
21:30-22:00	2 419	2 419	2 624	2 624	2 624
22:00-22:30	1 480	1 480	1 764	1 764	1 764
22:30-23:00	1 258	1 258	1 480	1 480	1 480
23:00-23:30	630	630	700	700	700
23:30-24:00	630	630	700	700	700

LES NIGHT BOX (écrans de nuit) sont commercialisés via une logique de forfaits en € nets HT, nous consulter

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CONDITIONS TARIFAIRES

EN EUROS BRUTS HT BASE 30 SECONDES APPLICABLES AU 24/08/2026

5H-6H	RAP & R'N'B NON STOP
6H-9H	DIFOOL – MORNING BEST avec Vincent
9H-12H	100% FRANÇAIS avec Vincent
12H-18H	RAP & R'N'B NON STOP avec Corentin
18H-22H	RAP & R'N'B NON STOP avec Maxime
22H-00H	CUT KILLER SHOW

	Samedi
05:00-05:30	34
05:30-06:00	52
06:00-06:30	131
06:30-07:00	210
07:00-07:30	912
07:30-08:00	1 272
08:00-08:30	2 517
08:30-09:00	2 850
09:00-09:30	1 800
09:30-10:00	2 132
10:00-10:30	4 120
10:30-11:00	5 565
11:00-11:30	7 421
11:30-12:00	6 612
12:00-12:30	7 750
12:30-13:00	6 612
13:00-13:30	7 504
13:30-14:00	6 328
14:00-14:30	6 230
14:30-15:00	5 782
15:00-15:30	5 184
15:30-16:00	6 419
16:00-16:30	4 050
16:30-17:00	4 088
17:00-17:30	4 081
17:30-18:00	4 680
18:00-18:30	4 554
18:30-19:00	4 536
19:00-19:30	2 847
19:30-20:00	2 268
20:00-20:30	2 828
20:30-21:00	2 814
21:00-21:30	3 536
21:30-22:00	3 306
22:00-22:30	3 030
22:30-23:00	2 581
23:00-23:30	1 400
23:30-24:00	1 400

5H-6H	RAP & R'N'B NON STOP
6H-10H	100% FRANÇAIS avec Marietelle
10 H-12 H	HIT SKYROCK avec Maxime
12H-18H	RAP & R'N'B NON STOP avec Tim
18 H-20 H	SKYROCK KLASSIKS avec Maxime
20H-21H	HIT US avec Corentin
21H-00H	LA SPÉCIALE RADIO LIBRE avec Difool et son équipe

	Dimanche
05:00-05:30	40
05:30-06:00	48
06:00-06:30	66
06:30-07:00	66
07:00-07:30	476
07:30-08:00	778
08:00-08:30	2 093
08:30-09:00	2 170
09:00-09:30	900
09:30-10:00	1 858
10:00-10:30	2 850
10:30-11:00	4 131
11:00-11:30	4 020
11:30-12:00	4 148
12:00-12:30	5 700
12:30-13:00	5 661
13:00-13:30	3 906
13:30-14:00	4 032
14:00-14:30	3 498
14:30-15:00	4 699
15:00-15:30	4 004
15:30-16:00	3 643
16:00-16:30	2 544
16:30-17:00	1 841
17:00-17:30	3 255
17:30-18:00	3 696
18:00-18:30	4 350
18:30-19:00	3 990
19:00-19:30	1 480
19:30-20:00	990
20:00-20:30	1 426
20:30-21:00	1 420
21:00-21:30	2 100
21:30-22:00	1 612
22:00-22:30	2 012
22:30-23:00	520
23:00-23:30	432
23:30-24:00	390

LES NIGHT BOX (écrans de nuit) sont commercialisés via une logique de forfaits en € nets HT, nous consulter

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

CONDITIONS COMMERCIALES

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CONDITIONS COMMERCIALES

LES CONDITIONS COMMERCIALES DÉTAILLÉES CI-DESSOUS NE S'APPLIQUENT QUE DANS LE CADRE D'UN ACHAT SPOT À SPOT.
HORS REMISE SPÉCIFIQUE, TELLE QUE DÉFINIE PAGE 21, LE TOTAL DES REMISES AVANT CUMUL DE MANDATS NE POURRA EXCÉDER -55%

1. REMISE VOLUME

Tout annonceur présent sur Skyrock national entre le 1er janvier 2026 et le 31 décembre 2026 bénéficie **d'une remise volume** applicable sur le montant brut HT (investi sur l'année 2026 exclusivement), hors frais techniques et frais de diffusion. Cette remise n'est cumulable avec aucune offre, pack ou remise que ce soit.
Cette remise s'applique selon le barème ci-dessous :

	Blanche	Orange/Rouge	Violette/Noire
Moins de 200K €	-25%	-10%	-6%
À partir de 200K €	-30%	-16%	-13%
À partir de 400K €	-34%	-21%	-18%
À partir de 800K €	-36%	-23%	-20%
À partir de 1 200K €	-45%	-34%	-31%

2. REMISE PROGRESSION CA

La remise de progression de CA de -5% s'applique à tout annonceur investissant sur Skyrock national au cours de l'année 2027 et s'engageant à faire progresser son chiffre d'affaires d'au moins 10% vs 2026 (une fois déduite la prime de progression de CA).
La remise progression CA s'additionne à la remise volume et s'applique en cascade.

3. REMISE NOUVEL ANNONCEUR

Tout annonceur absent des antennes de Skyrock national entre le 1er janvier 2026 et le 31 décembre 2026 bénéficie d'une remise volume forfaitaire. Applicable sur le volume montant brut HT investi du 1er janvier au 31 décembre 2027, hors frais techniques et frais de diffusion (non cumulable avec la « remise volume »).

Période Blanche/Grise	-60%
Période Jaune/Orange	-45%
Période Violette	-35%

SKYROCK PUBLIC

CONDITIONS COMMERCIALES

LES CONDITIONS COMMERCIALES DÉTAILLÉES CI-DESSOUS NE S'APPLIQUENT QUE DANS LE CADRE D'UN ACHAT SPOT À SPOT.
HORS REMISE SPÉCIFIQUE, TELLE QUE DÉFINIE PAGE 22, LE TOTAL DES REMISES AVANT CUMUL DE MANDATS NE POURRA EXCÉDER -55%

4. REMISES SPÉCIFIQUES

Les publicités ordonnancées par le SIG, les publicités émanant de collectivités ainsi que les publicités relatives aux « grandes causes » bénéficient d'un **abattement forfaitaire de -60%** qui se substitue à tout autre dégressif (hors coefficients de format).
La notion de « grande cause » est laissée à la libre définition de Skyrock Public.

- 60%

5. REMISE DE CUMUL DE MANDATS

La remise de cumul de mandat est égale à **3% de l'investissement net HT** (hors frais de diffusion et frais techniques) réalisé entre le 1er janvier 2026 et le 31 décembre 2026.
S'applique dès le premier euro investi.
Est accordée exclusivement aux annonceurs ayant recours à un mandataire associant au moins deux mandats sur l'exercice 2025, dans le cadre de leur communication sur Skyrock (national, IDF et multilocal).
Est accordée uniquement si Skyrock Public est en possession d'une attestation de mandat conforme pour la période de communication considérée (cf. modèle en fin de document).
L'obtention de cette remise est conditionnée par le règlement des factures relatives aux investissements retenus dans l'assiette de calcul de cette remise et ne portera en tout état de cause que sur les sommes payées en totalité à échéance.
Pour une gestion optimisée des mandats 2026, la plateforme mymandat est opérationnelle.

- 3%

6. REMISE FLOATING

Est appliqué sur les messages en floating un **abattement de -55%**.
A noter que le mediaplanning et les performances sont non garantis.
Skyrock Public se réserve le droit de modifier les plans à tout moment en fonction des contraintes planning.
Les dispositifs planning seront renvoyés à J-3 de la date de départ de la campagne.
Dans le cadre d'une campagne s'étalant sur plusieurs semaines ou blocs, les dispositifs seront réajustés à J-3 avant la diffusion de chacun des blocs restants. À noter que **les dispositifs planning sont limités à hauteur de 10 spots par jour.**
Pas de possibilité de placer des spots floating entre 7H et 10H.

- 55%

SKYROCK PUBLIC


SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP
CONDITIONS PARTICULIÈRES SKYROCK BOX
SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CONDITIONS COMMERCIALES

SKYROCK la radio musicale des 25-49 ans

Non valorisée par Kantar Média, la **SKYROCK BOX** permet aux annonceurs de référencer **SKYROCK** dans le cadre de leur stratégie 25-49 ans.

(sans pénaliser les accords globaux généralement signés sur la base d'une part de marché contractuelle).

2ÈME
radio musicale des 25-49 ans

52%
de 25-49 ans dans son audience

+18 PTS
en 16 ans

Médiamétrie EAR National Avril-Juin 2026 - Moyenne LàV 5h-24h - Evolution sur les 25-49 ans de Avril-Juin 2010 à Avril-Juin 2026 – AC en milliers, QHM en milliers, QHM en structure (%) - 25-49 ans – Classement toutes radios confondues - Skyrock

SKYROCK PUBLIC

Modalités Skyrock box

La **Skyrock Box** est un mode de commercialisation dédié aux cibles adultes (25 ans et plus).

Les campagnes Skyrock Box sont :

- Diffusées au sein d'espaces isolés et réservés, encadrés d'une virgule sonore identifiable ;
- Pigées et valorisées à 1€ par message par Kantar Media ;
- Soumises à la facturation des frais de diffusion (32€ net HT par message, ne sont soumis à aucun dégressif commercial. Ces frais sont applicables à tous les messages diffusés sur Skyrock national) ;
- **Servies en floating et en fonction des contraintes planning (encombrements, consommation de la cible, concomitance, exclusivités sectorielles, …).**



Rappel:

Le Skyrock Box n'est cumulable avec aucune offre ou remise que ce soit.

L'activation d'une Skyrock Box, sur une cible donnée, est soumise à l'acceptation préalable de Skyrock Public.

Par la Skyrock Box, Skyrock Public s'engage à respecter un coût GRP mais en aucun cas un médiaplanning précis.

Les plans sont susceptibles d'être modifiés jusqu'à J-5 avant le début de la campagne en fonction des contraintes planning (cf. page 16),

Les coûts GRP sont calculés selon la vague Médiamétrie en vigueur au moment de la réservation des campagnes.

SKYROCK PUBLIC

Modalités Skyrock box

La **Skyrock Box** est commercialisée en coût GRP net garanti**.**

Médiaplanning et poids de prime :

Le coût GRP net négocié s'entend en base 30 seconde, indice CGV base 100 (cf. Indices CGV), hors emplacement préférentiel, **sur la base d'un médiaplanning opéré par Skyrock Public**. Ainsi pour chaque campagne, la répartition des GRP sur la journée devra être cohérente avec la consommation de la cible notamment sur le prime (06h-09h). Une surpression des GRP délivrés dans le prime est soumise à l'accord de Skyrock Public et donnera lieu à une inflation forfaitaire du coût GRP de **10%.** Il est entendu que la surpression ne pourra excéder 10 points et que les plans 100% Prime ne sont pas éligibles à la Skyrock Box.

Exemple de calcul du poids de prime

Le poids de prime correspond au pourcentage de GRP délivrés entre 06h-09h par rapport au nombre total de GRP délivrés sur le plan.

Le poids de prime maximum d'un plan Skyrock Box est calculé en fonction de la consommation de Skyrock de la cible sur la journée.

Par exemple : Si sur la cible d'achat Skyrock Box 21,89 GRP sont disponibles (addition des GRP de chaque ½ heure entre 5h et 24h) et que 5,38 GRP sont disponibles entre 06h et 09h. Le poids de prime maximal sera de 23,5%. (=5,38/21,89).

Plan Fin de de semaine :

La Skyrock Box est accessible aux plans diffusés en 100% fin de semaine (Jeudi-Vendredi-Samedi) mais ils seront soumis à une inflation forfaitaire du coût GRP de **10%**.

Indices CGV :

Les coûts GRP sont négociés en base 100 et seront modulés en fonction des périodes CGV sur lesquelles les plans Skyrock Box seront diffusés selon les indices ci-dessous.
En cas de plan diffusé sur deux périodes distinctes, le coût GRP du plan sera calculé par la pondération des GRP délivrés sur chaque période.

01/01/27 au 03/01/27	90
04/01/27 au 11/07/27	140
12/07/27 au 22/08/27	100
23/08/27 au 14/11/27	170
15/11/27 au 28/11/27	180
29/11/27 au 24/12/27	170
25/12/27 au 31/12/27	90

SKYROCK PUBLIC

Modalités Skyrock box

Indice Format :

Les indices formats appliqués dans le cadre de la Skyrock box sont les mêmes que ceux appliqués dans le cadre d'un achat spot à spot.

Formats en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	30''	35''	40''	45''	50''	55''	60''
Coefficients	0,5	0,65	0,81	0,93	0,97	1	1,25	1,5	1,7	1,9	2.1	2,4

Emplacements préférentiels aléatoires en tête de Skyrock Box (T1, T2, T3) et en fin de Skyrock Box (AAF, AF et FE) :

Le coût GRP des spots placés en T1 ou T2 ou T3 ou AAF ou AF ou FE sera majoré de 25%.

Cumul de mandat :

La remise de cumul de mandat correspond à une déflation de 3% du coût GRP net.

Méthodologie d'application des modulations :

Les modulations du coût GRP net négocié s'appliquent en cascade selon l'ordre suivant :

Coût GRP Skyrock Box
base 30 secondes, Indice CGV 100, hors EP

⇨ **Modulation EP**
(+25% sur le coût GRP des spots placés en EP)

⇨ **Modulation Prime**
(+10% d'inflation du coût GRP si surpondération prime)

⇨ **Modulation Fin de semaine**
(+10% d'inflation du coût GRP si plan 100% Fin de semaine)

⇨ **Modulation Indices CGV**
Application de l'indice CGV

⇨ **Application de l'indice format**
pour détermination du net facturé

Réservation en urgence :

Les campagnes réservées dans un délai court (J-3 du départ de la campagne) seront servies **en fonction des disponibilités planning** pouvant ainsi conduire la régie à ne pas servir à 100% les EP, le Prime et les autres caractéristiques campagne négociées en amont.

SKYROCK PUBLIC

STUDIO
SKYROCK

SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP

OPERATIONS EXCEPTIONNELLES

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



Parallèlement à son offre commerciale classique, **SKYROCK PUBLIC** propose la conception de dispositifs sur mesure, spécifiquement adaptés aux besoins de communication des annonceurs. Ces opérations spéciales sont imaginées, conçues et produites par **STUDIO SKYROCK**, l'agence créative du groupe **SKYROCK**.

SKYROCK PUBLIC agit en tant que point de convergence entre les marques, le public et les acteurs de la scène urbaine. Grâce au **STUDIO SKYROCK**, cette promesse se concrétise pleinement sur le marché publicitaire, en donnant vie à notre signature distinctive :

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

STUDIO SKYROCK, en collaboration continue avec les équipes éditoriales, capitalise sur l'ensemble des supports du groupe **SKYROCK** (radio, web, mobile) et met à disposition ses expertises reconnues :
graphisme, conception-rédaction, développement digital, production audiovisuelle, animation de communautés, compréhension fine des cultures et tendances urbaines.

STUDIO SKYROCK c'est :

- ✓ la garantie pour les marques d'une **intégration optimale** dans les contenus éditoriaux existants,
- ✓ la création de **contenus exclusifs et innovants** à travers des opérations de Brand Content,
- ✓ la mobilisation, selon les besoins, de **talents** (animateurs, artistes…),
- ✓ un engagement constant sur l'obtention de **résultats mesurables** et concrets,
- ✓ des prises de parole à **fort impact** et porteuses de sens, en offrant à l'annonceur la possibilité de s'associer aux engagements de Skyrock et aux grandes causes soutenues par le groupe.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



L'EXPÉRIENCE SKYROCK !

UN UNIVERS AUDIO QUI MARQUE LES ESPRITS

Skyrock transforme chaque message en univers sonore unique.

Des créations audios originales, rythmées et identifiables,
qui parlent le même langage que nos auditeurs.

UNE INTÉGRATION ANTENNE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Intégrée, écoutée, mémorisée.

Des intégrations antenne créées sur mesure,
qui font vibrer votre marque au rythme de Skyrock.
Un message diffusé dans un univers d'émotions, d'énergie et de proximité.

DES VIDÉOS QUI ENGAGENT

Raconter des histoires qui résonnent

Skyrock transforme votre message en contenus visuels immersifs et
percutants. du concept à la diffusion,
nous vous accompagnons à chaque étape.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



L'EXPÉRIENCE SKYROCK !

SKYROCK SUR LE TERRAIN

Skyrock transforme l'audience en expérience.

Nos évènements sont pensés pour créer des moments de culture et de proximité, là où les jeunes vivent leurs passions.
Une présence concrète, mesurable,
qui renforce la notoriété de votre marque.

DES ARTISTES QUI VOUS FONT BRILLER

**Quand un artiste Skyrock s'engage,
il donne du sens à votre marque.**

L'endorsement artiste by Skyrock,
c'est l'alliance de la légitimité et de la performance.
Des collaborations puissantes entre marques et artistes
qui partagent les mêmes codes et les mêmes valeurs.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

VOS AMBITIONS INSPIRENT NOS SOLUTIONS COMMERCIALES

SKYROCK ASSOCIE LA FORCE DE LA RADIO, LA PUISSANCE DE SES COMMUNAUTÉS DIGITALES ET SA SINGULARITÉ CULTURELLE POUR PROPOSER DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION SIMPLES, EFFICACES ET ADAPTÉES À VOS OBJECTIFS.

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

IMPACT

DES SOLUTIONS CONÇUES POUR LIBÉRER TOUTE LA PUISSANCE DE VOS CAMPAGNES ET MAXIMISER LEUR IMPACT.



SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL



RÉSERVATION ANTICIPÉE

Prenez une longueur d'avance : réservez les meilleurs écrans sans surcoût, pour maximiser l'impact de vos campagnes !

Skyrock vous permet d'**anticiper vos réservations** et de sécuriser les meilleurs carrefours d'audience, **sans majoration du coût GRP**.

Le dispositif :

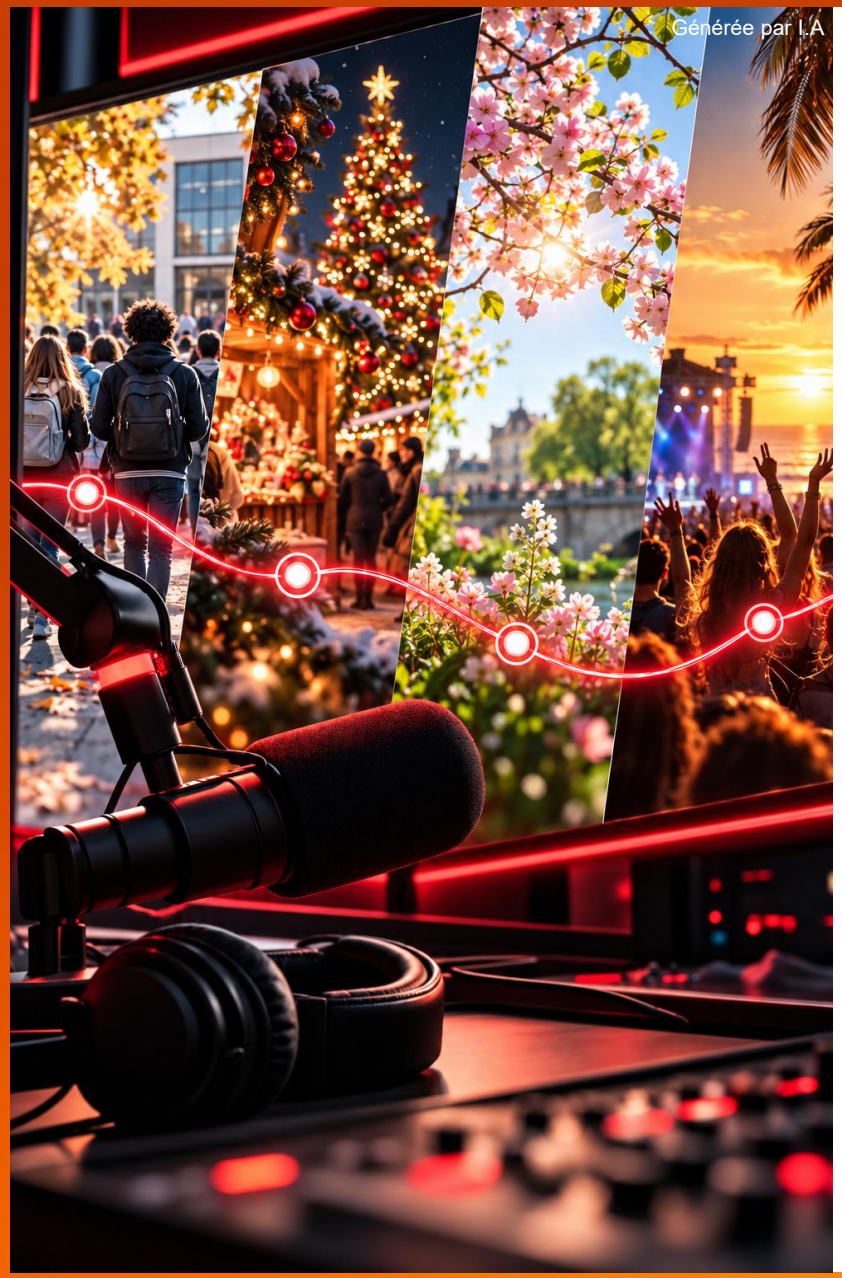
- Ouverture des écrans dès la parution des vagues Médiamétrie en vigueur au moment de la diffusion des campagnes.
- Cibles **13-24 et 13-34 ans** : accès anticipé a la totalité des écrans pour les campagnes optimisées sur ces cibles.
- Cibles **25-49 et 25-59 ans** : accès anticipé aux 10 écrans les plus puissants pour les campagnes optimisées sur ces cibles

Vos bénéfices : Sécurisez les meilleurs écrans publicitaires pour toucher efficacement vos cibles, sans majoration du coût GRP.

Les meilleurs écrans. Un impact maximal. Zéro surcoût.

*Offre soumise à l'achat en CGRP . **Seuls les annonceurs ayant optimisés leurs campagnes en 2026 sur les cibles concernées sont éligibles à la réservation anticipée.***
Les campagnes sont soumises aux mêmes conditions tarifaires et commerciales exposées précédemment et les GRP délivrés dans le prime (6H-9H) ne pourront pas excéder le poids de prime de la cible
***Offre limitée** à une campagne par annonceur, **dans la limite de 50% du stock publicitaire disponible** et exclusivement sur les cibles 13-24 ans, 13-34 ans, 25-49 ans et 25-59 ans du lundi au vendredi.*
Les réservations sont fermes, définitives et non modifiables
Toute annulation ou modification de la campagne entrainera une facturation de 50% du prix net des spots concernés.
Sous réserve des disponibilités planning.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



IMPACT DURABLE

Créez de l'impact en inscrivant durablement votre marque dans le quotidien de votre cible, au rythme de vos temps forts commerciaux !

4 vagues radio par an, synchronisées avec vos temps forts commerciaux, avec une pression minimum garanti par jours actifs.

Le dispositif :

- 4 vagues de 10 jours, aux dates de votre choix.
- 10 spots par jour garantis, soit **400 spots garantis sur l'année.**
- **Un tarif bloqué dès l'engagement**, pour maîtriser votre budget annuel.

Vos bénéfices : Une présence régulière pour renforcer l'impact, des temps forts sécurisés et un budget maîtrisé.

4 temps forts. 400 spots. Un budget sans surprise. Un impact garanti.

À partir de
55 000 € NET HT

Offre réservée aux nouveaux annonceurs (n'ayant pas communiqué sur Skyrock en N-1), sous réserve des disponibilités du planning.
Diffusion des spots en floating, selon les modalités prévues aux CGV 2027.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



PUISSANCE MAXIMALE

Libérez toute la puissance de la radio :
des millions de contacts garantis, à un CPM exceptionnel de 1 € !

Avec **Puissance Maximale**,
Skyrock simplifie l'achat radio en proposant une offre au CPM, pour toucher massivement les consommateurs à un coût maîtrisé.

Le dispositif :

- 3 packs de puissance, 20, 50 et 100 millions de contacts garantis.
- Un CPM net unique de 1 € sur la cible 13 ans et plus (vague Mediametrie en vigueur au moment de la diffusion)
- **Diffusion en floating**, optimisée selon les disponibilités planning.
- **Un engagement sur 12 mois glissants**, pour déployer vos campagnes au rythme de vos besoins.

Vos bénéfices : Développez la visibilité de votre marque grâce à des millions de contacts garantis, à un CPM net de 1 €. Un achat simplifié et des campagnes réparties sur 12 mois pour accompagner vos temps forts tout en maîtrisant votre budget.

20, 50 ou 100 millions de contacts. 1 € du CPM.
La puissance radio sans compromis.

Offre réservée aux nouveaux annonceurs (n'ayant pas communiqué sur Skyrock en N-1), sous réserve des disponibilités du planning.
Diffusion des spots en floating, selon les modalités prévues aux CGV 2027.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

ENGAGEMENT

DONNEZ DU SENS À VOTRE COMMUNICATION EN ASSOCIANT VOTRE MARQUE À DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES ET DES VALEURS QUI LES RASSEMBLENT.



SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL



VOTRE MARQUE AU CŒUR DE PLM

Avec le dispositif **PLAN**, associez durablement votre marque à **Skyrock PLM** grâce à une signature sonore dédiée, des spots quotidiens et une visibilité digitale.

Le dispositif PLAN — Partenaire du Lien Armée-Nation :

- **Signature sonore :** création et intégration d'un jingle « Partenaire Officiel » dans l'habillage de la radio.
- **Présence radio :** création de spots originaux dans l'esprit PLM, diffusés quotidiennement à l'antenne.
- **Visibilité digitale :** présence du logo partenaire sur l'application Skyrock, dans l'environnement PLM.

Vos bénéfices : associez votre marque à une référence de la culture rap, gagnez en visibilité auprès des nouvelles générations grâce à une présence sur 4 plateformes et 3 millions de vues garanties !

Production + Diffusion
8 000 € NET HT/MOIS

Des valeurs partagées. Un engagement concret. Un partenariat qui a du sens.

Ils ont choisi Skyrock PLM : carac, uneo, BFM, CNMSS., Les déménageurs bretons

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



DEVENEZ ACTEUR DU LIEN ARMÉE-NATION !

Avec Skyrock PLM, créez des contenus sur-mesure
en **radio, podcasts et digital**
pour incarner vos valeurs et tisser un lien privilégié la communauté PLM.

Le dispositif :

- ★**Présence radio :** création de spots originaux dans l'esprit PLM, diffusés quotidiennement à l'antenne.
- ★ **Visibilité digitale :** Des contenus digitaux, podcasts et vidéos conçus sur mesure pour répondre à vos objectifs.

Vos bénéfices : Avec **Skyrock PLM**, créez un lien fort nos communautés grâce à une campagne sur mesure, pensée pour porter votre message et valoriser vos engagements.

Une campagne sur-mesure. Des actions qui comptent. Une alliance porteuse de sens.

Ils ont choisi Skyrock PLM : carac (Engagés pour l'avenir de votre patrimoine) · uneo · BFM · CNMSS. · Les déménageurs bretons

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

CULTURE

Adossez-vous à la légitimité culturelle de Skyrock
Créez un lien authentique avec les nouvelles générations



SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



RENTREZ DANS L'HISTOIRE !

Avec Planète Rap+, associez votre marque à un programme emblématique de la culture urbaine à travers une édition exclusive, créée sur mesure et diffusée sur les réseaux Skyrock.

Le dispositif :

- **1 Planète Rap sur mesure**, 100 % digital, diffusé en intégralité sur YouTube SkyrockFM, avec intégration de votre marque.
- 12 capsules vidéo minimum diffusées sur TikTok, Instagram, Facebook et YouTube Shorts.
- **3 millions de vues minimum** garanties.

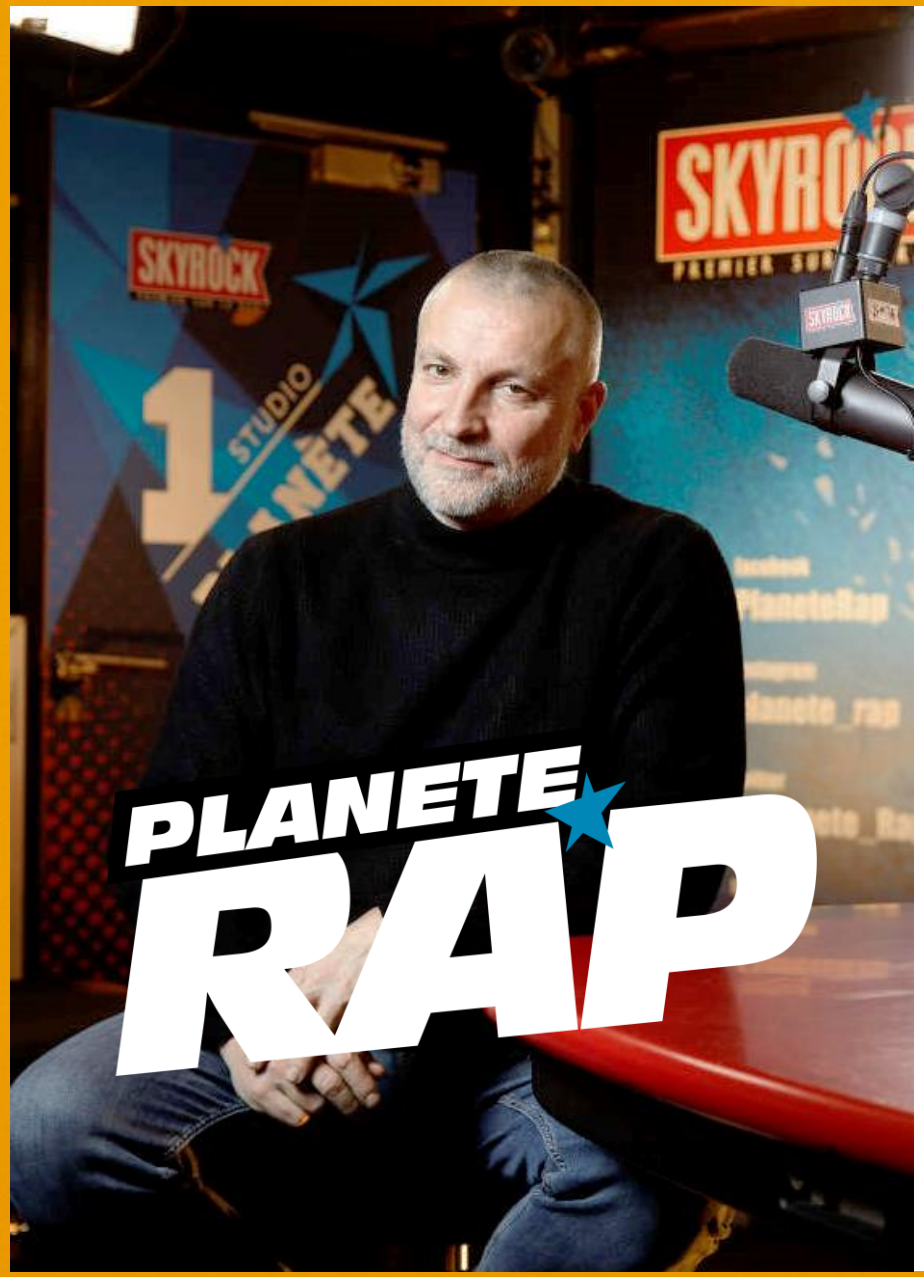
Vos bénéfices : associez votre marque à une référence de la culture rap, gagnez en visibilité auprès des nouvelles générations grâce à une présence sur 4 plateformes et 3 millions de vues garanties !

Une émission culte. Une marque au cœur de la culture rap.
4 plateformes. 3 millions de vues garanties.

Ils ont choisi Skyrock PR+ : NETFLIX E.Leclerc L'Assurance Maladie Agir ensemble, protéger chacun CUPRA

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



AU CŒUR DE PLANÈTE RAP !

Associez durablement votre marque à la puissance culturelle de Planète Rap et devenez le partenaire exclusif de ses formats digitaux !

Avec les formats natifs de Planète Rap, intégrez votre marque au cœur des contenus qui font vivre la culture rap et fédèrent les nouvelles générations

PLANETE RAP · LES COULISSES · 24H AVEC [NOM ARTISTE] · JUGE LE RAP · INTERVIEW J'APPRÉCIE À MOITIÉ

Le dispositif :

- Partenariat exclusif des formats digitaux natifs de Planète Rap.
- Présence de votre logo sur 100 % des vidéos aux côtés de celui de Planète Rap.
- Des contenus vidéo verticaux exclusifs : interviews, moments forts, coulisses, rencontres avec les artistes…
- **Exclusivité sur les réseaux sociaux** pendant toute la durée du partenariat.

Vos bénéfices : installez votre marque au cœur de la culture rap, bénéficiez d'une présence récurrente auprès des communautés de Planète Rap et profitez de la puissance de diffusion de son écosystème digital.

Une marque culturelle incontournable. Votre marque au premier plan.

2.5 MILLIARDS de vues sur les réseaux en 2025 !

Source : Total du nombre de vues sur les chaînes et comptes Planète Rap et Skyrock en 2025.
Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

FAITES PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ !

Entrez au cœur des communautés Skyrock et créez des contenus qui font vibrer les nouvelles générations !

Avec plus de **40 millions d'abonnés et 350 à 450 millions de vues vidéo par mois**,
Skyrock met la puissance de son écosystème digital et sa créativité au service de vos marques.

Les dispositifs :

- **Sponsoring des formats natifs Skyrock** : Session Skyrock, Le Récap, Planète Rap, interviews, coulisses…
- **Brand content** : création de contenus originaux intégrant votre marque à l'univers Skyrock.
- Co-création : conception de formats digitaux sur mesure, imaginés avec votre marque.
- Diffusion multiplateforme sur les réseaux sociaux Skyrock.

Vos bénéfices : créez des contenus authentiques , engagez les communautés Skyrock et amplifiez leur visibilité grâce à notre puissance digitale.

Des contenus sur mesure. Votre marque au cœur des communautés

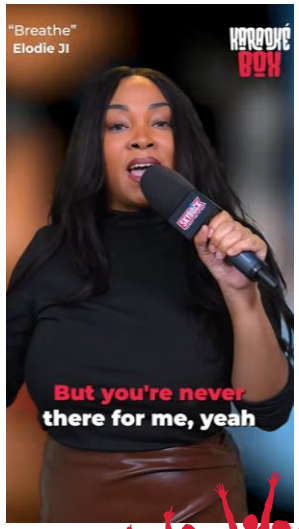


















SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

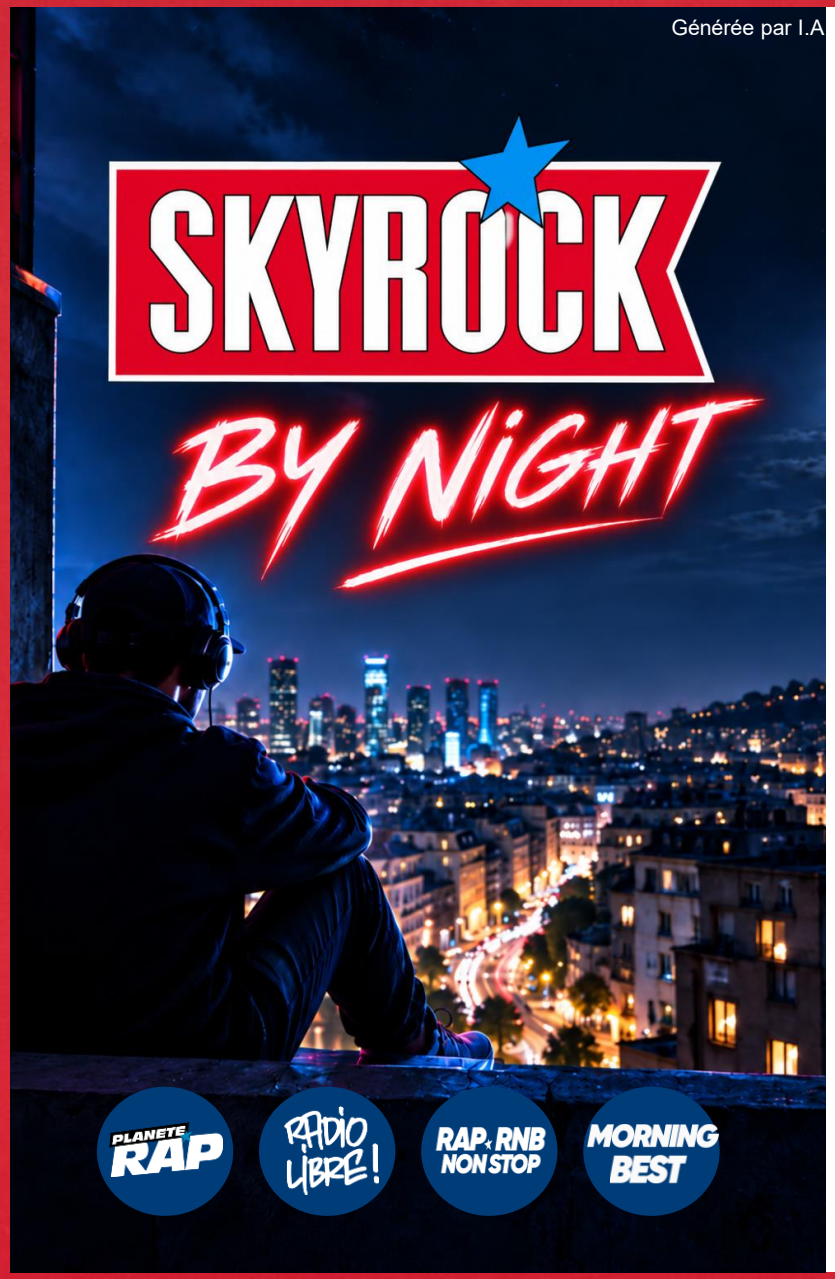
SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

EMERGENCE

DANS UN ENVIRONNEMENT PUBLICITAIRE TOUJOURS PLUS CONCURRENTIEL, DONNEZ À VOTRE MARQUE LES MOYENS D'ÉMERGER, DE CAPTER L'ATTENTION ET DE MARQUER LES ESPRITS !





SKYROCK BY NIGHT

Profitez de la nuit pour faire émerger votre marque et marquer les esprits !

La nuit, la radio accompagne les auditeurs dans des moments plus calmes et personnels. Avec une pression publicitaire réduite et des sessions d'écoute plus longues, **Skyrock By Night offre un contexte privilégié pour émerger et favoriser la mémorisation de vos messages.**

Le dispositif :

- **Emplacements préférentiels** entre 20 h et 6 h.
- **8 à 10 spots par nuit** pendant 3 semaines.
- 200 spots garantis sur la période.

Vos bénéfices : une meilleure émergence grâce à une pression publicitaire réduite, un contexte d'écoute propice à l'attention et une présence répétée pour renforcer la mémorisation.

Moins de pression publicitaire.
Plus d'émergence. 200 spots pour marquer les esprits.

À partir de
10 000 € NET HT

Sous réserve des disponibilités planning – Nombre de pack limité

SKYROCK PUBLIC



DIMANCHE LIBRE

Le dimanche, moins de publicité pour plus d'émergence !

Le dimanche, Skyrock accompagne ses **2,2 millions d'auditeurs** dans des moments de détente et de convivialité, propices à une écoute plus attentive. Avec une **pression publicitaire réduite de 50 %**, les marques bénéficient d'un contexte privilégié pour émerger.

Le dispositif :

- **Emplacements préférentiels** tout au long de la journée.
- Une **présence publicitaire chaque heure**, entre 7 h et 20 h.
- Une campagne déployée sur un mois.

Vos bénéfices : associez la puissance de Skyrock à une pression publicitaire réduite pour gagner en émergence et renforcer la mémorisation de vos messages.

2,2 millions d'auditeurs. 50 % de publicité en moins. Plus d'émergence pour votre marque.

2E
radio nationale
des moins de 60 ans*

2.2M
d'auditeurs
chaque dimanche*

0,50
GRP moyen
30 secondes*

À partir de
10 000 € NET HT

Sous réserve des disponibilités planning – Nombre de pack limité
*Vague Médiamétrie AJ26 – GRP moyen le dimanche entre 07h et 19h

SKYROCK PUBLIC



LES CHRONIQUES SKYROCK !

Sortez du spot classique : donnez la parole à votre marque pour mieux capter l'attention et marquer les esprits !

Avec **Les Chroniques Skyrock**, profitez d'un format de 60 secondes, incarné par un animateur, pour approfondir votre message et bénéficier d'une visibilité renforcée à la radio comme sur les réseaux sociaux.

Le dispositif :

- Une chronique de 60 secondes, sous forme d'échange avec un animateur Skyrock.
- 8 diffusions radio en emplacements préférentiels, entre 12 h et 16 h ou entre 16 h et 20 h.
- Production et habillage sonore assurés par Skyrock.
- **Amplification digitale** avec la diffusion de l'interview en capsules vidéo sur les réseaux sociaux Skyrock.

Vos bénéfices : un message plus développé et incarné, un format qui favorise l'attention et la mémorisation, et une visibilité prolongée grâce à l'amplification digitale.

60 secondes pour convaincre.
Une voix pour incarner.
Radio x Réseau pour amplifier

À partir de
25 000 € NET HT

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes – Nombre de pack limité

SKYROCK PUBLIC







EMERGENCE EXCLUSIVE

Donnez une longueur d'avance aux solutions de demain : offrez à votre marque une visibilité exclusive au cœur du Morning de Difool !

Skyrock met sa puissance au service des marques qui accompagnent les grandes transitions de notre société et contribuent à un avenir plus durable.

Le dispositif :

- **2 écrans écrins exclusifs** à 7 h 42 et 8 h 42, au cœur du Morning de Difool.
- **Secteurs éligibles** : mobilité décarbonée, transition énergétique, consommation responsable et innovations à impact positif.
- **Amplification digitale** avec des capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux Skyrock.
- **Offre réservée aux nouveaux annonceurs** proposant des solutions contribuant à ces transitions.

Vos bénéfices : maximisez l'émergence de votre marque grâce à l'exclusivité publicitaire, profitez de la puissance du Morning et prolongez votre visibilité sur les réseaux sociaux Skyrock.

2 écrans exclusifs. Un Morning puissant.
Les marque de demain à l'honneur.

À partir de
80 000 € NET HT

Sous réserve des disponibilités planning – Offre dédiée aux nouveaux annonceurs
Nombre de pack limité

SKYROCK PUBLIC



SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

CONVERSATIONNEL

DONNEZ DE LA PROFONDEUR À VOS MESSAGES : OUVREZ LE DIALOGUE, PARTAGEZ DES HISTOIRES ET CRÉEZ DES CONNEXIONS AUTHENTIQUES AVEC VOS PUBLICS.

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL



QUESTION DIRECTE

Ouvrez le dialogue avec vos publics : donnez la parole à ceux qui font vivre les débats et les enjeux de société !

Avec **Question Directe**, prenez le temps d'explorer les sujets qui comptent pour votre marque, à travers une émission filmée en studio réunissant animateurs Skyrock, experts, professionnels et témoins.

Le dispositif :

- **Une émission sur-mesure**, filmée dans les conditions du direct au sein des studios Skyrock.
- Un plateau de discussion avec plusieurs intervenants, présenté par notre animateur Mrik..
- **Un partenariat éditorial** : co-construction du sujet, choix des invités et possibilité d'intégrer un représentant de la marque.
- **Une diffusion digitale** sur YouTube, amplifiée par l'autopromotion radio et sociale et par des capsules audio et vidéo sur l'écosystème Skyrock.

Vos bénéfices : favorisez la compréhension de vos engagements avec dialogue authentique avec vos publics.

Un sujet qui compte. Des témoins qui échangent. Une conversation qui fait avancer.

À partir de
50 000 € NET HT

Ils ont choisi Question Directe : agence de la biomédecine · Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse · EFS Établissement Français du Sang · OPCO Mobilités · Agence Erasmus+ France · RATP

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



C'RÉEL

Donnez la parole à ceux qui ont une histoire à raconter et faites de leur témoignage un message qui marque les esprits !

Avec **C'Réel**, placez l'humain et l'authenticité au cœur de votre communication grâce à un **format vidéo intimiste**, centré sur le témoignage d'une personne et la force de son vécu.

Le dispositif :

- **Un témoignage individuel filmé**, dans une mise en scène épurée, sur fond noir, laissant toute sa place à la parole.
- Un récit personnel et authentique, construit autour d'un sujet en résonance avec les engagements de la marque.
- Une diffusion digitale en direct sur les réseaux sociaux Skyrock, **avec amplification radio et sociale.**
- **3 millions de vues minimum garanties** sur les réseaux sociaux.

Vos bénéfices : humanisez votre communication, donnez une dimension concrète à vos engagements et créez une connexion émotionnelle avec vos publics.

Un temoin inspirant. Une histoire vraie. 3 millions de vues pour la partager.

Ils ont choisi C'Réel : MINISTÈRE DES ARMÉES ET DES ANCIENS COMBATTANTS

À partir de **50 000 €** NET HT

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes



SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

MÉMORISATION

FAITES DE CHAQUE PRISE DE PAROLE UN SOUVENIR DURABLE : DES DISPOSITIFS CONÇUS POUR ANCRER VOTRE MARQUE DANS LES ESPRITS ET RENFORCER L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES.

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL



LE SPOT GAGNANT

Transformez votre spot publicitaire en jeu : Pendant une semaine captez l'attention des auditeurs et favorisez la mémorisation de votre message !

Au cœur du Morning de Difool, Skyrock transforme votre publicité en un rendez-vous interactif : **pour gagner, les auditeurs doivent écouter et retenir votre message !**

Le dispositif :

- **Avant le spot** : Difool présente votre marque et invite les auditeurs à écouter attentivement votre publicité.
- **Pendant** : diffusion de votre spot en emplacements préférentiels.
- **Après** : Difool interroge un auditeur sur le contenu du spot. Une bonne réponse lui permet de remporter votre cadeau.

Vos bénéfices : une attention stimulée par le jeu, un message mis en valeur par Difool et une mécanique interactive qui favorise la mémorisation de votre marque.

Un spot. Une question. Une bonne raison de mémoriser votre message.

Speak de Difool, mettant en avant le produit de l'annonceur	Difool invite ensuite les auditeurs à être attentif au spot qui suit	**Ecran publicitaire** Avec votre spot en emplacement préférentiel	Difool reçoit un auditeur et lui pose une question sur le spot, avec un lot à gagner

À partir de
55 000 € NET HT

Sous réserve d'accord de l'antenne, de la direction des programmes et de l'animateur – Nombre de pack limité
Le tarif comprend la diffusion du spot et du speak pendant une semaine.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



LES VOIX DE SKYROCK

Faites porter votre message par les voix emblématiques de Skyrock pour renforcer son impact et sa mémorisation !

Profitez de la proximité et de la complicité des animateurs Skyrock avec leurs auditeurs pour donner plus de force à votre communication.

Le dispositif :

- Un **message publicitaire incarné** par un animateur Skyrock.
- Production du spot par les équipes Skyrock.
- Diffusion radio selon le plan de campagne défini.

Vos bénéfices : une prise de parole plus authentique, portée par une voix familière des auditeurs, pour favoriser l'attention, la proximité avec la marque et la mémorisation du message.

Une voix familière. Un message incarné. Votre message mémorisé.


Fred


Mrik


Maxime


Marietelle


Corentin

Sous réserve d'accord de l'antenne, de la direction des programmes et de l'animateur – Nombre de pack limité

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



ECRAN PRIVÉ

Privatisez un écran publicitaire et offrez à votre marque un moment d'exclusivité pour capter toute l'attention pour garantir la mémorisation !

Avec **L'Écran Privé**, transformez un écran publicitaire en un rendez-vous exclusif de 2 à 3 minutes, incarné par un animateur Skyrock, pour donner toute sa place à votre message.

Le dispositif :

- Entre 9h30 et 20h**, privatisation intégrale d'un écran publicitaire**, sans autre annonceur
- **Une interview exclusive de 2 à 3 minutes**, menée par l'animateur de la tranche.
- **Un échange personnalisé** autour de votre marque, de vos innovations ou de vos engagements.
- Diffusion en **emplacement privilégié**, avec possibilité d'amplification sur les réseaux sociaux Skyrock.

Vos bénéfices : une exclusivité publicitaire totale, un temps de parole exceptionnel et un format incarné pour renforcer l'attention, la compréhension et la mémorisation de votre message.

Un écran. Une marque. 3 minutes pour marquer les esprits.

Nous consulter pour le prix

Sous réserve d'accord de l'antenne, de la direction des programmes et de l'animateur – Nombre de pack limité

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

RECRUTEMENT

Parce que les ambitions des annonceurs dépassent les seuls enjeux de communication commerciale, Skyrock accompagne également les entreprises dans leurs défis de recrutement et d'attractivité.



SKYROCK PUBLIC

RADIO X RÉSEAU X RÉEL

RECRUTEZ AVEC SKYROCK !

Faites découvrir vos métiers, suscitez des vocations et donnez aux nouvelles générations l'envie de vous rejoindre !

Avec la puissance de sa radio et de ses communautés digitales,
Skyrock accompagne les entreprises et les institutions dans leurs enjeux de recrutement et de marque employeur.

QUESTION DIRECTE

- **Une émission dédiée**, construite autour de vos enjeux de recrutement, avec des professionnels, des experts et des collaborateurs.
- **Des échanges animés** par un animateur Skyrock pour présenter vos métiers, partager des expériences et faire découvrir vos opportunités de carrière.
- **Une amplification radio sur 2 à 3 semaines**, avec diffusion des meilleurs moments de l'émission et relais sur les réseaux sociaux Skyrock.

VA JOBER

- **Va Jober le progamme editorial digital** se Skyrock dédié aux campagnes de recrutement
- **Des vidéos immersives** pour faire découvrir vos métiers, vos environnements de travail et vos collaborateurs.
- **Des témoignages authentiques** et incarnés pour valoriser les parcours, les expériences et les opportunités professionnelles.
- **Une diffusion sur les réseaux** sociaux Skyrock, avec des formats courts et dynamiques pour toucher les nouvelles générations.

Vos bénéfices :

Développez l'attractivité de votre marque employeur, valorisez vos métiers et suscitez l'intérêt de nouveaux candidats grâce à la complémentarité radio et digital.

Des métiers à découvrir. Un écosystème activable pour séduire vos futurs talents. Des vocations à créer

Ils ont recruté avec Skyrock : CCCA BTP, LES TRAVAUX PUBLICS FÉDÉRATION NATIONALE, ARMÉE DE TERRE, FRANCE RELANCE, MINISTÈRE DE LA JUSTICE Liberté Égalité Fraternité

Sous réserve d'accord de l'antenne et de la direction des programmes

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL



SKYROCK

PREMIER SUR LE RAP

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2027

SKYROCK PUBLIC

RADIO X RESEAU X REEL

Conditions Générales de Vente 2027

Il est précisé que **Skyrock Public** est le nom commercial de l'entité juridique **Taliesin**.
Les factures des prestations **Skyrock Public** seront émises par l'entité **Taliesin**

1. CONDITIONS D'APPLICATION

Les présentes conditions générales de vente, ainsi que les conditions tarifaires et commerciales pour l'année civile 2027, sont applicables à tout ordre de publicité recueilli par Skyrock Public pour être diffusé sur l'antenne nationale de Skyrock. Seules les conditions particulières accordées expressément et préalablement par Skyrock Public peuvent y déroger au sein d'un avenant aux présentes CGV.
Tout ordre de publicité implique l'adhésion entière et sans réserve de l'annonceur à ces conditions générales de vente, à l'exclusion de tout autre document émis par Skyrock Public. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle, écrite et préalable de Skyrock Public, prévaloir sur ces conditions générales de vente.
Le fait que Skyrock Public ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.
Les présentes conditions générales de vente et conditions commerciales ainsi que les tarifs bruts HT publiés par Skyrock Public peuvent à tout moment faire l'objet de modifications par Skyrock Public avec un préavis de cinq jours ouvrés. Toute modification sera publiée sur le site skyrock.pub.
On définit par annonceur toute société réservant ou faisant réserver son espace publicitaire sur Skyrock dans le cadre d'un contrat de mandat écrit ainsi qu'un ensemble d'annonceurs regroupés dans une société mère majoritaire dans leur capital et justifiant d'une centralisation de leur achat d'espace soit au sein de ladite société mère soit auprès d'un mandataire.
L'appartenance d'un annonceur à un ensemble d'annonceurs doit être signifiée, préalablement à la signature des présentes, par lettre recommandée avec accusé de réception à Skyrock Public et ne peut être prise en compte de façon rétroactive.
Tout ordre de publicité est personnel à l'annonceur ; il ne peut aucunement être cédé, sauf accord écrit et préalable de Skyrock Public.

2. MODIFICATIONS, ANNULATION, REPORT D'ORDRE, FORCE MAJEURE

Toute demande de modification, annulation ou report d'ordre devra parvenir à Skyrock Public (par email et par téléphone pour vérifier la faisabilité de la demande) au plus tard **quatre** jours ouvrables avant la date de début de diffusion.
Skyrock Public s'efforcera, dans la limite des disponibilités de son stock, de satisfaire les demandes de modification qui lui seront parvenues dans ce délai.
Passé ce délai, cinquante pour cent (50%) du montant net de la campagne sera dû par l'annonceur ou son mandataire.
En cas de demande de modification, annulation ou report de campagne qui sera parvenue à Skyrock Public **deux jours avant** la date de début de diffusion de la campagne, cent pour cent (100%) du montant net de la campagne sera facturé à l'annonceur ou à son mandataire.
Sont considérés comme cas de force majeure déchargeant Skyrock Public de ses obligations l'ensemble des hypothèses prévues par la loi et la jurisprudence françaises (notamment guerre, émeute, incendie, grèves, accidents). Y sont assimilés le fait du Prince et l'hypothèse où le support ne bénéficierait plus provisoirement ou définitivement de l'autorisation d'émettre à la suite d'une décision administrative ou judiciaire.
Les annonceurs seront tenus informés, en temps opportun, des cas et événements ci-dessus énumérés.
La survenance d'un cas de force majeure suspendra, dans un premier temps, de plein droit, l'exécution du présent contrat. En cas de survenance de tels évènements, les parties s'efforceront de bonne foi de prendre toutes les mesures raisonnablement possibles en vue de poursuivre l'exécution du contrat.
Si, au-delà d'une période de quinze jours ouvrés, les parties constatent la persistance du cas de force majeure, le présent contrat pourra être résilié à l'initiative de l'une ou l'autre des parties sans droit à indemnités de part et d'autre.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Conditions Générales de Vente 2027

3. PUBLICITÉ ET LÉGISLATION

Les diffusions de messages publicitaires sont faites sous la seule et entière responsabilité de l'annonceur et doivent être en conformité avec la législation en vigueur en France et sur toutes zones de réception de Skyrock.

L'annonceur et son mandataire garantissent que l'ensemble des éléments intégrés dans la composition du message publicitaire, notamment ceux liés à la musique ou tout autre élément sonore, sont livrés libre de tout droit, l'annonceur en faisant son affaire personnelle. Cet engagement vaut pour tous les messages. L'annonceur et le mandataire garantissent Skyrock Public et le support contre tout recours émanant de tiers, du fait de la diffusion des messages transmis. Skyrock Public se réserve la possibilité de refuser la diffusion de tous messages non conformes à la loi ou à la ligne éditoriale du support, dans les conditions prévues par la jurisprudence en vigueur. Skyrock Public peut également refuser de diffuser, sans que l'annonceur ne puisse contester cette décision, tout message publicitaire dont (en raison par exemple de conversions en cascade) la qualité sonore (musique, éléments sonores, voix des comédiens…) serait dénaturée ou ne serait pas en conformité avec les exigences de qualité de diffusion de Skyrock Public.

Skyrock Public se réserve le droit de refuser de diffuser tout message publicitaire prévu dans l'ordre de publicité qui pourrait mettre en jeu, à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux des supports radios concernés et des sociétés les exploitant.

En outre, étant rappelé que les supports Radios ne sauraient assurer directement ou indirectement la promotion de leurs concurrents de leurs produits ou services ou plus généralement de leur activité, Skyrock Public se réserve le droit de refuser de diffuser tout message publicitaire qui conduirait, sous quelque forme que ce soit, à présenter sur un Support Radio une publicité directe ou indirecte pour un concurrent de Skyrock ou une publicité qui comporterait des rappels ou des éléments d'une émission, programme, rubrique, article, dont les droits sont détenus par un concurrent, ou dans lequel figure un animateur, un collaborateur connu, un programme, d'un concurrent. Plus généralement, Skyrock Public se réserve le droit de refuser de diffuser tout message publicitaire comportant des éléments qui seraient susceptibles de porter atteinte aux droits ou intérêts d'autrui.

4. UTILISATION DES SIGNES DISTINCTIFS PROPRIÉTÉS DE SKYROCK (VORTEX)

Dans l'hypothèse où Skyrock Public consentirait à permettre restrictivement à l'annonceur d'utiliser la marque (logo) ou les signes distinctifs de Skyrock (Vortex), l'autorisation préalable et expresse de Skyrock Public est requise et le cadre de cette utilisation est expressément prévu aux conditions exclusives suivantes :

- l'annonceur s'engage à reproduire lesdits signes distinctifs selon des dimensions convenues d'un commun accord entre les parties et à respecter leurs couleurs et leur graphisme lors de la reproduction, conformément à la charte graphique communiquée par Skyrock Public ;
- Skyrock Public peut, à tout moment nonobstant l'éventuel paiement de dommages-intérêts par l'annonceur, résilier les présentes dans l'hypothèse où l'annonceur ne respecte pas les conditions ci-dessus ou utilise les signes distinctifs en contrariété avec les législations et réglementations en vigueur, les recommandations de l'ARPP ou/et de façon nuisible à la ligne éditoriale du Support ou à l'image de cette dernière.
- l'annonceur reconnaît que Skyrock Public demeure libre de modifier à tout moment la dénomination des signes distinctifs liés à Skyrock (Vortex) visés aux présentes, sans que ceci constitue une modification des présentes et sans que cette modification puisse ouvrir droit à un quelconque recours de la part de l'annonceur.

5. ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Les éléments techniques (.wav, textes, références musicales) doivent parvenir à Skyrock Public au plus tard deux jours ouvrables précédant la date de diffusion. Les plans de roulement détaillés doivent parvenir à Skyrock Public deux jours ouvrables avant la date de diffusion.

Au-delà de ce délai Skyrock Public se dégage de son obligation de respecter le planning prévu. Skyrock Public se réserve le droit de ne pas diffuser le message ; l'intégralité du prix de ce message sera due par l'annonceur, qu'il ait été diffusé ou non.

Contact livraison des spots + plan de roulement : dimix@skyrock.com + ngrison@orbus.fr

Fréquence d'échantillonnage : 48kHz - **Résolution** : 16 ou 24bits - **Niveau modulation moyen** : -14dBfs - **Niveau crête** : -9dBfs - Mode stéréo compatible Mono

Un jeu de texte, plan de roulement et références musicales SACEM (Titre, auteur-compositeur, éditeur et durée)

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Conditions Générales de Vente 2027

6. CONDITIONS DE PAIEMENT

Les factures seront transmises à l'annonceur et/ou le mandataire dans la semaine suivant la fin de la diffusion et le cas échéant une copie sera adressée au mandataire. Les factures sont payables en euros par chèque ou par virement à 30 jours fin de mois le 10.
Néanmoins, Skyrock Public pourra exiger le paiement intégral du montant dû avant la date de diffusion, s'il s'avère que l'annonceur ne fournit pas les preuves suffisantes de sa bonne santé financière.
Le paiement au mandataire ne libère pas l'annonceur vis à vis de Skyrock Public.

7. DÉFAUT DE PAIEMENT / DÉCHÉANCE DU TERME

En cas de non-règlement ou de règlement tardif des factures, les clauses suivantes s'appliquent, outre le paiement de frais de justice éventuels :

* les sommes dues produisent intérêt, sans formalité jusqu'à complet paiement, à un taux d'intérêt égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque Centrale Européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de dix (10) points de pourcentage.
* à la discrétion de Skyrock Public, est immédiatement exigible l'intégralité des sommes lui restant dues par l'annonceur.
* après une première mise en demeure par lettre recommandée avec demande d'accusé de réception restée sans effet au bout de huit (8) jours de son émission, Skyrock Public se réserve le droit de suspendre l'exécution jusqu'au règlement des factures en souffrance, sans que cette suspension puisse être tenue pour une résiliation des présentes du fait de Skyrock Public et ce nonobstant tous dommages et intérêts auxquels pourra prétendre Skyrock Public du fait des non-paiements et préjudices subséquents.
* en outre et conformément aux articles L.441-10 II et D441-5 du Code de commerce, toute facture payée après l'expiration du délai de paiement donnera lieu à une indemnité forfaitaire pour des frais de recouvrement d'un montant minimal de quarante (40) euros. Si les frais de recouvrement engagés s'avèrent supérieurs à quarante (40) euros, il en sera demandé le remboursement à l'Annonceur sur justification.

8. RÉSILIATION

En cas de manquement de l'une des Parties aux obligations prévues aux présentes, l'autre partie pourra notifier par écrit à la partie défaillante une mise en demeure (lettre recommandée avec demande d'avis de réception) d'exécuter ladite obligation dans un délai de quinze (15) jours à compter de la première présentation de cette mise en demeure.
Si, à l'expiration de ce délai, l'obligation demeure totalement ou partiellement inexécutée, et les conséquences de l'inexécution n'ont pas été réparées, l'autre partie pourra résilier de plein droit le contrat, sans préjudice de tous dommages et intérêts auxquels elle pourra prétendre du fait de cette inexécution. La résiliation prendra effet à la date de réception, par la partie défaillante, de la notification de la résiliation.

9. INTÉGRALITÉ DES OBLIGATIONS / NON-VALIDITÉ PARTIELLE

Les présentes, leurs annexes et leurs éventuels avenants expriment l'intégralité des obligations des parties.
Aucun autre document technique, publicitaire ou commercial d'aucune sorte, aucune correspondance antérieure à leur acceptation ne peut engendrer des obligations de Skyrock Public au titre du présent contrat.
Si une stipulation des présentes est tenue pour non valable ou déclarée telle par une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

10. LÉGISLATION ET LANGUE APPLICABLES

Les présentes, leurs annexes et leurs éventuels avenants sont soumis à la loi française. Seule la langue française est reconnue comme langue contractuelle et fera foi entre les parties.

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Conditions Générales de Vente 2027

11. DIFFÉRENDS / ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Dans l'hypothèse où un litige, même dans le cas où l'annonceur ou son mandataire serait une société étrangère, naîtrait entre les Parties du fait de l'exécution ou de l'interprétation des présentes, de leurs Annexes et de leurs éventuels avenants, les Parties conviennent préalablement à toute action en justice de rechercher une solution amiable dans un délai de quinze (15) jours à compter de la notification écrite de la réclamation par l'une des parties.
À défaut de solution amiable dans ce délai, le litige sera de la compétence exclusive du **Tribunal de commerce de Paris,** y compris en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie.

12. ATTESTATION DE MANDAT

Les attestations de mandat à jour sont à fournir en amont de l'option des campagnes afin de valider la diffusion. Aucune diffusion ne sera validée sans lettre de mandat à jour.
La nouvelle plateforme mymandat est maintenant opérationnelle.

SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

Les attestations de mandat couvrent l'ensemble des campagnes de publicité classiques sur la période de mandat considérée ; les campagnes de publicité non classiques doivent faire l'objet d'attestations de mandat spécifiques.

ATTESTATION DE MANDAT (à établir sur papier à entête de l'annonceur)

Nous soussignés :……
Dénomination sociale de l'annonceur ……
Siège social :……
RCS N° :……

Ci-après désigné comme « l'annonceur »

Informons expressément par la présente lettre la société Taliesin, S.A.S., RCS Paris 410 129 365,
concessionnaire exclusif de la publicité sur Skyrock

ci-après désignée comme « le régisseur »

avoir donné mandat écrit par acte du :……

(1) valable du au (1) pour une durée indéterminée

à :
Dénomination sociale de la société :……
Siège social :……
RCS N° :……
Représentée par (nom , prénom, qualité) :……

Et éventuellement à :

Dénomination sociale de la société :……
Siège social :……
RCS N° :……
Représentée par (nom , prénom, qualité) :……

Pour effectuer en notre nom et pour notre compte :

- ❑ la réservation des emplacements, la signature et le contrôle des ordres de publicité.
- ❑ la vérification des factures.
- ❑ le paiement des factures.

Adresse de facturation de l'annonceur (si différente du siège social de l'annonceur) :
……
……
……

Adresse de facturation du mandataire (si le mandataire effectue le paiement des factures pour le compte de l'annonceur) :
……
……
……

Nous déclarons en outre avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente en cours d'application et en accepter expressément les dispositions.

Annonceur :
(signature et tampon)

Mandataire
(signature et tampon)

(1) rayer les mentions inutiles

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL

CHARTE MYMANDAT



POUR UNE GESTION OPTIMISÉE DES MANDATS **2026**

Plateforme opérationnelle dès aujourd'hui

⇩ ⇩ ⇩

DESTINATAIRES	CONTENU	BÉNÉFICES
Annonceurs Agences mandataires Régies	Gestion des données Gestion des workflows Profils utilisateurs Relances E Signature	Productivité Fluidité Fiabilité Interaction

Mise en œuvre par EdiPub

SKYROCK PUBLIC
RADIO X RÉSEAU X RÉEL